

2-5 踏切事故防止キャンペーンへの取組み

平成 21(2009)年度においても近畿運輸局、近畿管区警察局、近畿地方整備局並びに関西鉄道協会等の共催のもと、当社も「踏切事故防止キャンペーン」に参画し、踏切道通行の安全の確保と踏切道事故防止の啓発に取り組んでいます。

- ・ 主な踏切道での啓発グッズの配布等による啓発活動
- ・ 啓発ポスターの掲出及びスポット放送の実施 等

2-6 「こども110番の駅」の取組み



当社では、平成 17(2005)年 4 月より、下記の 8 駅において「こども 110 番の駅」として取り組んでいます。こども達が被害に遭うなど、助けを求めてきた時の対応は勿論のこと、日頃から安全・安心な地域づくりに貢献し、こども達にやさしい駅を目指していきます。

[取組駅] 梅田, 尼崎, 武庫川, 甲子園,
西宮, 御影, 三宮, 元町

2-7 キッズニア甲子園に電車パビリオンを出展

当社では、平成 21(2009)年 3 月にオープンした「キッズニア甲子園」において電車パビリオンを出展し、こども達に電車を運行する仕事を楽しみながら体験して頂いております。この体験を通して鉄道の安全運行の大切さを感じてもらえればと考えています。



© KidZania



X. 安全報告書へのご意見等

安全報告書の内容や当社の安全に対する取組みについてのご意見等につきましては、下記のホームページ内の「お問い合わせ」サイトでお伺いしています。

【阪神グループホームページ】

<http://www.hanshin.co.jp/>

※ホームページ画面上段の「企業情報」内にある「お問い合わせ」から、ご意見等をお寄せ下さい。