

Ⅷ. お客さま、関係者等との連携

1 お客さまからのご意見

平成18(2006)年度は、お電話やメールなどあわせて約250件のご意見、ご要望、お褒めなどをお寄せ頂きました。

このように「お客さまの声」を頂いた場合には、ケースに応じて、状況を確認の上、対策の実施や検討、社員指導等を行っております。また、お客さまに回答が必要なご意見に対しては、速やかに回答するよう努めております。

なお、当社に対するご意見などを受けたまわる窓口として、ホームページ上で、メールや関係部署の電話番号をお知らせしております。

(ホームページアドレスは、「Ⅸ.安全報告書へのご意見等」に記載しております。)

2 お客さま、沿線住民のみなさまへのご協力をお願い

○踏切事故防止キャンペーン

平成18(2006)年度においても近畿運輸局、近畿管区警察署、近畿地方整備局並びに関西鉄道協会等の共催のもと、当社も「踏切事故防止キャンペーン」に参画し、踏切道通行の安全の確保と踏切道事故防止の啓発に取り組んでおります。

- ・主な踏切道での啓発グッズの配布等による啓発活動
- ・啓発ポスターの掲出及びスポット放送の実施など

○「こども110番の駅」の取組み

当社では、平成17(2005)年4月より、下記の8駅において「こども110番の駅」として取り組んでおります。子ども達が被害に遭って、助けを求めてきた時の対応は勿論のこと、日頃から安全・安心な地域づくりに貢献し、子ども達にやさしい駅を目指していきます。

[取組駅] 梅田, 尼崎, 武庫川, 甲子園, 西宮,
御影, 三宮, 元町



© 2006 Gullane (Thomas) Limited

Ⅸ. 安全報告書へのご意見等

安全報告書の内容や当社の安全に対する取組みについてのご意見等につきましては、下記のホームページ内の「お問い合わせ」サイトでお伺いしております。

【阪神グループホームページ】

<http://www.hanshin.co.jp/>

※ホームページ画面上段の「企業情報」内にある「お問い合わせ」から、ご意見等をお寄せ下さい。