

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 30 日

“昼は雪山。夜は相撲。” 白馬の夜に新たな日本文化体験を提案！

相撲エンタメショー「The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA」

11 月 2 日(月)からチケット販売開始！

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が展開するエンタテインメントブランド「日楽座(ヒラクザ)」は、2027 年 1 月 16 日(土)から 22 日(金)にかけて長野県白馬村で開催する相撲エンタテインメントショー「The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA(ザ・スモウショー・ヒラクザ・イン・ハクバ)」のチケット販売を、11 月 2 日(月)10 時に開始します。



「The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA」公演概要

- ・公演名称：The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA
- ・公演期間：2027 年 1 月 16 日(土)～22 日(金)
- ・公演会場：協和ウイング白馬(ウイング 21) (長野県北安曇郡白馬村大字北城 2066 番地)
- ・公演時間：18:00～19:00
- ・チケット料金：8,800 円(税込/大人・こども共通)
- ・購入サイト：<https://hirakuza.net/sumotour/>

※上記内容は予告なく変更となる場合があります。

※0～2 歳のお子さまは保護者の膝上での観覧に限り無料。3 歳以上はチケットが必要です。

SUMO ENTERTAINMENT
 **楽座**
HIRAKUZA

■インバウンド需要が高まる白馬で、夜の新たな観光体験を提案

国際的なスノーリゾート・HAKUBA VALLEY では、2025-26 年冬季の 10 スキー場の延べ来場者数が約 192.5 万人(前年比 103%)に達し、うち外国人来場者は約 92.5 万人(前年比 117%)と**全体の約 48%**を占めています※。また、一般社団法人白馬村観光局は、事業者へのヒアリング等を通じて、**ウィンタースポーツを主目的としない訪日外国人観光客も増加傾向にある**と報告しています。

こうした背景から、本公演では**“昼は雪山。夜は相撲。”をテーマに、インバウンド需要が高まる白馬の地で日本文化を体感できる新たな選択肢を提案**します。18 時から約 60 分間、英語で楽しめる参加型の相撲ショーを通じて世界各国から訪れる旅行者に特別な体験をお届けし、白馬のナイトタイム観光のさらなる魅力向上に貢献することを目指します。

※出典元：一般社団法人 HAKUBA VALLEY TOURISM 調べ

■「観る・学ぶ・挑戦する！」公演プログラムを初公開

本公演では、相撲の伝統文化から迫力ある取組、参加型の演出まで、さまざまな角度から相撲の魅力を体感いただけます。

【心 | 所作・稽古を知る】

相撲に息づく礼儀や精神性を、伝統的な所作や稽古を通じて紹介。日本文化に受け継がれる相撲の心に触れていただけます。

【技 | 技・ルールを学ぶ】

相撲の基本ルールや技を、実演を交えながらコミカルに解説。初めて相撲を観る方でも楽しく学べます。

【体 | 取組を観戦する】

力士たちによる迫力満点の取組を間近で観戦。ぶつかり合う力士たちの力強さや、勝負の緊張感を体感いただけます。

【相撲チャレンジ(各公演先着 5 名限定)】

相撲スーツを着用して力士に挑戦！観るだけでは味わえない相撲の迫力を体感できる、参加型プログラムです。

※参加には別途チャレンジ券 (1 枚 3,300 円・税込) が必要です。

当日会場で、各公演先着 5 名限定で販売します。

【記念撮影】

ショーの最後には出演力士との記念撮影を実施。白馬での特別な体験を、旅の思い出として写真に残していただけます。



■相撲エンタテインメント「日楽座」について

「日楽座」は、“日本文化の新たな楽しみ方をデザインする”をコンセプトに、言語や文化の壁を越えて楽しめる日本文化体験を提供するエンタテインメントブランドです。2024 年 5 月に大阪・なんばで「THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA」、2026 年 1 月に東京・銀座で「THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO」を開業。国内 2 拠点には 2026 年 9 月末までに、世界約 160 の国と地域から約 120,000 人が来場しています。

2026 年には豪州「Adelaide Fringe」と英国「Edinburgh Festival Fringe」で計 58 公演を実施し、累計 17,000 人をを超える来場者を動員。豪州では「Weekly Award – Pick of the Week」を受賞、英国では「The List Festival Awards 2026」のロングリストに選出されるなど、海外でも高い評価を得ています。

<会社概要>

社 名	株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
本社所在地	大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階
資 本 金	230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)
事 業 内 容	コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業
	当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。

NEWS RELEASE

October 30, 2026

**“Days on the Slopes. Nights with Sumo.”
A New Japanese Cultural Experience Comes to Hakuba!
Tickets for “The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA”
Go on Sale, Monday, November 2!**

Hanshin Contents Link Corporation (Head Office: Fukushima-ku, Osaka; President: Susumu Shimizu), operator of the entertainment brand HIRAKUZA, is pleased to announce that **tickets for “The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA,”** taking place in Hakuba, Nagano Prefecture, from January 16 to 22, 2027, will go on sale at 10:00 AM (JST) on Monday, November 2, 2026!



Event Details: The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA

- **Dates:** Saturday, January 16 – Friday, January 22, 2027
- **Venue:** Kyowa Wing Hakuba (Wing 21)
(2066 Hokujo, Hakuba Village, Kitaazumi District, Nagano Prefecture, Japan)
- **Time:** 6:00 p.m. – 7:00 p.m.
- **Admission:** ¥8,800 per person (tax included; same price for adults and children)
- **Tickets:** <https://hirakuza.net/sumotour/>

*Details are subject to change without prior notice.

*Children aged 0–2 may attend free of charge if seated on a parent's or guardian's lap.

*A ticket is required for children aged 3 and older.

■ Bringing a New Nighttime Cultural Experience to Hakuba Amid Growing International Tourism

During the 2025–2026 winter season, HAKUBA VALLEY's 10 ski resorts recorded 1.925 million total visits (up 3% year-on-year), including 925,000 visits by international visitors, up 17% year-on-year and **representing 48% of the total (*)**. The Hakuba Village Tourism Commission also reports **growing international interest in experiences beyond winter sports, based on interviews with local businesses**.

Under the theme “Days on the Slopes. Nights with Sumo,” The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA will offer a new Japanese cultural experience through an interactive, 60-minute show performed entirely in English, showcasing the excitement and traditions of sumo while giving visitors more to enjoy in Hakuba after dark.

*Source: HAKUBA VALLEY TOURISM

■ Show Program Revealed for the First Time: Watch, Learn, and Take on the Challenge!

The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA offers an exciting introduction to the world of sumo, combining traditional rituals, thrilling live matches, and interactive experiences.

【HEART | Discover the Spirit of Sumo】

Discover sumo's traditions, etiquette, and spirit through demonstrations of traditional rituals and training practices.

【SKILL | Learn the Rules and Techniques】

Learn sumo's basic rules and techniques through fun demonstrations, perfect for first-time spectators!

【WATCH | Experience the Power of Live Sumo】

Witness thrilling sumo matches up close and feel the wrestlers' incredible strength and the excitement of each clash!

【SUMO CHALLENGE | Step into the Ring!】

Limited to the First 5 Participants per Show

Put on a sumo suit and challenge a sumo wrestler in this exciting, hands-on experience!

*Participation requires a separate ticket (¥3,300 per person, tax included), available at the venue on the day of the show on a first-come, first-served basis. Limited to five participants per show.

【PHOTO OPPORTUNITY | Capture Your Sumo Memories】

Take photos with the sumo wrestlers after the show and capture a special memory of Hakuba!



■ About HIRAKUZA: Bringing Japanese Culture to the World

HIRAKUZA is an entertainment brand offering cultural experiences beyond language barriers under the concept of “**Designing New Ways to Enjoy Japanese Culture.**”

Since opening THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA in May 2024 and THE SUMO LIVE RESTAURANT HIRAKUZA GINZA TOKYO in January 2026, the two venues have welcomed approximately **120,000 visitors from around 160 countries and regions** as of September 2026.

In 2026, HIRAKUZA attracted over **17,000 audience members across 58 performances** at Adelaide Fringe (Australia) and Edinburgh Festival Fringe (UK), winning the “**Weekly Award – Pick of the Week**” in Adelaide and earning a place on **The List Festival Awards 2026 longlist** in Edinburgh.

Company Name	HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION
Headquarters	Hanshin Noda Center Building 10F, 1-1-31 Ebie, Fukushima-ku, Osaka City, Japan
Capital fund	¥230 million (100% investment by Hanshin Electric Railway Co., Ltd., a part of Hankyu Hanshin Toho Group)
Business Description	Content-related businesses, music, advertising media sales, and signage production. The company will draw on expertise gained through its entertainment show operations.