



2026年10月9日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】
「Burberry Beauty (バーバリービューティ)」との
コラボレーションアフタヌーンティーを 10 月 15 日 (木) より開催



1 階「ザ・ロビーラウンジ」
「オータムアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」

ザ・リッツ・カールトン大阪(大阪市北区梅田 2-5-25、総支配人:マーク・ノイコム)は、英国のラグジュアリーブランド「バーバリー ビューティ」の新フレグランス「バーバリー ゴッドレス アンバー バニラ オードパルフラム インテンス」とのコラボレーションアフタヌーンティーを、1 階「ザ・ロビーラウンジ」にてご提供いたします。

新フレグランスの世界観からインスピレーションを得たこのプロモーションは、「オータムアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」を 2026 年 10 月 15 日 (木) から 11 月 12 日 (木) まで、「クリスマスアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」を 11 月 13 日 (金) から 12 月 27 日 (日) まで開催。

「バーバリー ゴッドレス アンバー バニラ オードパルフラム インテンス」の魅惑的で温かみのある香りを表現したスイーツやセイヴォリーを通じて、優雅で華やかなティータイムをお届けします。

ザ・リッツ・カールトン大阪のインテリアは、18 世紀にイギリスで展開された建築様式 ジョージアンスタイルで統一されています。館内には 18 世紀から 19 世紀を中心としたアンティークなど約 450 点の絵画や美術品が飾られ、英国貴族の邸宅を彷彿とさせます。「ザ・ロビーラウンジ」も同様の様式を踏襲しており、優雅な雰囲気の中でアフタヌーンティーをお楽しみいただいています。

1856 年に英国で創業したバーバリーは、創業者トーマス・バーバリーの革新的な精神を受け継ぎながら、伝統とモダンな感性を融合したスタイルで世界的な評価を確立し、時代を超えて愛される英国ラグジュアリーのアイコンとして知られています。バーバリー ビューティは、その豊かなヘリテージとクラフツマンシップを受け継ぎながら、一人ひとりが自分らしさを表現し、自信に満ちた美しさを引き出すフレグランスやメイクアップコレクションを展開しています。

今回のアフタヌーンティーのテーマは、9 月 23 日に発売されたばかりの「バーバリー ゴッドス アンバー バニラ オードパルファム インテンシス」が描く、温かく魅惑的な香りの世界。「バーバリー ゴッドス アンバー バニラ オードパルファム インテンシス」は、「バーバリー ゴッドス」コレクション初となるローステッド バニラを採用したフレグランスです。手摘みされたプレミアムバニラから抽出したバニラ キャビア、バニラ インフュージョン、バニラ アブソリュートにローステッド バニラを重ね、濃密で奥行きのある香りを表現。ラベンダー エッセンスとメープルシロップ アコードで始まり、4 種のバニラが豊かなハーモニーを奏で、ラストはアンバー アコードが温もりと洗練された余韻をもたらします。内なる強さと自信を引き出す、魅力あふれる香りです。

シグネチャーノートであるバニラを中心に、ラベンダーやアンバーが織りなす奥行きのある香りをスイーツやセイヴォリーで表現しました。栗、バニラ、ヘーゼルナッツ、メープル、りんごなど秋冬を彩る食材を取り入れたスイーツに加え、トリュフやアワビ、百合根を使用した洗練されたセイヴォリーをご用意しました。香りのレイヤーを思わせる多彩な味わいとともに、バーバリー ビューティが描くエレガントな世界観をお楽しみいただけます。



1 階「ザ・ロビーラウンジ」
「クリスマスアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」

スイーツ 6 種は、エグゼクティブパストリーシェフ フレデリック・モローが創作しました。バーバリーロゴをあしらったのは、ヘーゼルナッツの香ばしさを引き立てた「ヘーゼルナッツとココアのクッキー ホワイトコーヒーのムース」。香り高いバニラと栗が織りなす「栗のモンブラン バニラシャンティー」、ピスタチオの濃

厚な風味とカシスの酸味が調和する「ピスタチオムース カシスとストロベリーのジュレ」、メープルとダークチョコレート濃厚なマリアーージュを楽しむ「なめらかなダークチョコレートムース メープルパンナコッタ」、りんごとキャラメル、バニラが重なり合う「キャラメルカスタード シナモン風味のリンゴのコンポート」が並びます。

スコーンは、香ばしくキャラメリゼしたホワイトチョコレートの風味が広がる「キャラメリゼしたホワイトチョコレートのスコーン」と、英国伝統の味わいを楽しめる「プレーンスコーン」の2種類をご用意。コンディメントには、ラベンダーの華やかな香りとレモンの爽やかな酸味が調和する「香り高いラベンダー風味のレモンカード」と、濃厚でなめらかなクロテッドクリームを添え、お好みの組み合わせでお楽しみいただけます。スコーンのおかわりは、あたたかい状態でスタッフがお席までお持ちし、お好きなだけお召し上がりいただけます。

セイヴォリーは、バンケットシェフ片山泰宏が冬に旬を迎える食材を用いた4種。「スモークサーモンとキュウリのライ麦パンサンドウィッチ」をはじめ、蒸しアワビと百合根をコンソメジュレとバルサミコパールで華やかに仕立てたサラダ、さつまいもの自然な甘みとオレンジ香る鴨スモークのマリアーージュ、トリュフの香りを閉じ込めたキッシュをご用意しました。

今回は、「アフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」に加え、「バーバリー ゴッデス コレクション」フレグランス ミニチュアサンプル(5mL)が付いた「アフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ (フレグランス ミニチュアサンプル付き)」が登場。グラスシャンパーニュ、マカロンのお土産付の「ザ・リッツ・カールトン シグネチャーアフタヌーンティー」を合わせた3種の中からお選びいただけます。

また期間中は、「バーバリー ゴッデス アンバー バニラ オードパルファム インテンス」をディスプレイしたフォトスポットをご用意。「バーバリー ゴッデス」の香りの世界観とともに、ホリデーシーズンならではの華やかなひとときをお楽しみいただけます。

イギリスで誕生したジョージアンスタイルの空間とピアノのライブミュージックで非日常を味わえる「ザ・ロビーラウンジ」にて、バーバリー ビューティとのコラボレーションによる、この秋冬だけの特別なアフタヌーンティー。温かみのあるバニラの香りと華やかなアンバーの余韻に包まれながら、優雅なひとときをお届けします。

【アフタヌーンティー概要】

期 間: 「オータムアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」
2026年10月15日(木)～11月12日(木)

「クリスマスアフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」
2026年11月13日(金)～12月27日(日)

時 間: 平日 12:00 p.m.～7:00 p.m./土日祝 12:00 a.m.～7:00 p.m.

場 所: ザ・ロビーラウンジ(1F)

価 格: 「アフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ」8,500 円
「アフタヌーンティー ウィズ バーバリー ビューティ(フレグランス ミニチュアサンプル付き)」10,500 円
「ザ・リッツ・カールトン シグネチャーアフタヌーンティー」12,500 円
(グラスシャンパーニュ、マカロンのお土産付き)

予 約: 電話 06-6343-7020(レストラン予約) 10:00 a.m.～7:00 p.m.

W E B : <https://lounge.ritzcarltonosaka.com/afternoontea>

スイーツ

栗のモンブラン バニラシャンティ
ピスタチオムース カシスとストロベリージュレ
ヘーゼルナッツとココアのクッキー ホワイトコーヒーのムース
なめらかなダークチョコレートムース メープルパンナコッタ
キャラメルカスタード シナモン風味のリンゴのコンポート
フルーツケーキ



セイヴォリー

スモークサーモンとキュウリのライ麦パンサンドウィッチ
アワビと百合根のサラダ コンソメジュレ
さつまいものムース オレンジ風味の鴨スモーク
トリュフ風味のキッシュ



スコーン

キャラメリゼしたホワイトチョコレートのスコーン
プレーンスコーン
香り高いラベンダー風味のレモンカード
クロテッドクリーム



「バーバリー ゴッデス アンバー バニラ オードパルファム インテンス」 ミニチュア サンプル

(※「フレグランス ミニチュア サンプル付き」プランのみ)

「バーバリー ゴッデス アンバー バニラ オードパルファム インテンス」は、「バーバリー ゴッデス」コレクション初となるローステッド バニラを採用したフレグランスです。手摘みされたプレミアムバニラから抽出したバニラ キャビア、バニラ インフュージョン、バニラ アブソリュートにローステッド バニラを重ね、濃密で奥行きのある香りを表現。ラベンダー エッセンスとメープルシロップ アコードで始まり、4 種のバニラが豊かなハーモニーを奏で、ラストはアンバー アコードが温もりと洗練された余韻をもたらします。温もりと奥行きを宿した、リッチで洗練されたグルマン アロマティック アンバーの香りです。



※写真は 100ml のイメージです。

※写真はイメージです。 ※メニュー内容は変更する場合がございます。

※表記料金には全て消費税・サービス料が含まれています。

Burberry Beauty (バーバリー ビューティ)について

バーバリー ビューティは、英国の伝統と革新の精神を受け継ぐ、メイクアップとフレグランスのブランドです。英国らしい洗練された美しさに着想を得たメイクアップと、個性を引き立てる豊かな香りを通じて、一人ひとりの魅力を引き出し、日常に品格と自分らしさを添えます。

バーバリー ビューティ カウンターは、渋谷スクランブルスクエア店、西武池袋本店、高島屋大阪店、高島屋京都店に展開しています。

Instagram: www.instagram.com/burberrybeauty/

LINE: [https://liff.line.me/2007849566-](https://liff.line.me/2007849566-3xBy5pO5?tcode=qxPHo0000018210)

[3xBy5pO5?tcode=qxPHo0000018210](https://liff.line.me/2007849566-3xBy5pO5?tcode=qxPHo0000018210)



#

ザ・リッツ・カールトン大阪について

ザ・リッツ・カールトン大阪は、国際的なホテルグループ、ザ・リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業いたしました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るザ・リッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。

Instagram: www.instagram.com/ritzcarlton.osaka/

Facebook: www.facebook.com/ritzcarltonosaka/