

## NEWS RELEASE

2026 年 10 月 2 日

豪州・英国で好評を博した相撲エンタメショー「The Sumo Show HIRAKUZA」

**2027 年 1 月、国際スノーリゾート・白馬で初公演決定！**

～冬の白馬の夜に、「相撲」を楽しむ新たなナイトタイム体験を！～

株式会社阪神コンテンツリンク(本社：大阪市福島区、社長：清水奨)が展開するエンタテインメントブランド「日楽座(ヒラクザ)」は、2027 年 1 月 16 日(土)から 22 日(金)まで、長野県白馬村で、相撲エンタテインメントショー「The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA(ザ・スモウショー・ヒラクザ・イン・ハクバ)」を開催します。



「The Sumo Show HIRAKUZA」は、日本の伝統文化である相撲を、迫力ある取組や英語での解説、観客参加型の演出を通じて、世界中の方々に楽しく・わかりやすく体験していただくエンタテインメントショーです。

今年は、豪州の「Adelaide Fringe(アデレード・フリンジ)」、英国の「Edinburgh Festival Fringe(エディンバラ・フェスティバル・フリンジ)」で計 58 公演を実施し、累計 17,000 人を超える来場者を動員しました。今回、世界各国から多くの旅行者が訪れる国際的なスノーリゾート・白馬で、国内外で培った経験を生かした冬季限定公演を開催します。

本公演を通じて、“昼は雪山。夜は相撲。”という白馬ならではの滞在体験を創出し、ナイトタイム観光の新たな選択肢として、日本文化の体験による白馬エリアのさらなる魅力向上に貢献することを目指します。

なお、本日 10 月 2 日(金)14 時に公開したティザーサイトで、公演内容やチケット情報などを順次発表します。

## ■相撲エンタテインメント「日楽座」について

「日楽座」は、“日本文化の新たな楽しみ方をデザインする”をコンセプトに、言語や文化の壁を越えて誰もが楽しめる日本文化体験の創出を目指すエンタテインメントブランドです。

2024年5月に大阪・なんばで「THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA」を開業、2026年1月には東京・銀座で「THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO」を開業しました。相撲を軸に、食や音・光・映像による演出、観客参加型のコンテンツなどを組み合わせ、訪日観光客を中心に日本文化の魅力を発信しています。国内2拠点には、2026年8月末までに、**世界約150の国と地域から約120,000人が来場**しています。

2026年には海外公演「The Sumo Show HIRAKUZA」を開始。同年2月から3月にかけて実施した豪州「Adelaide Fringe」では、**全33公演で10,000人以上を動員し、毎週の注目作品に贈られる「Weekly Award – Pick of the Week」を受賞**しました。さらに8月には、英国「Edinburgh Festival Fringe」でも公演を実施。**全25公演で7,000人を超える来場者を動員し、「The List Festival Awards 2026」にノミネート**されるなど、海外でも高い評価を得ています。こうした国内外での公演を通じて培った経験を生かし、今回新たな舞台として白馬で公演を開催します。



THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA (大阪)



THE SUMO LIVE RESTAURANT 日楽座 GINZA TOKYO (東京)



Adelaide Fringe 2026 (豪州)



Edinburgh Festival Fringe 2026 (英国)

### 「The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA」公演概要

- ・公演名称：The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA
- ・公演期間：2027年1月16日(土)～22日(金)
- ・公演会場：協和ウイング白馬(ウイング21) (長野県北安曇郡白馬村大字北城 2066 番地)
- ・公演時間：18:00～19:00
- ・チケット料金：8,800 円(税込)
- ・ティガーサイト：<https://hirakuza.net/sumotour/>

※上記内容は変更となる場合があります。

※チケット販売開始時期やその他の情報については、決定次第お知らせします。



#### <会社概要>

|                                                                  |                                                  |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 社名                                                               | 株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION |
| 本社所在地                                                            | 大阪市福島区海老江 1-1-31 阪神野田センタービル 10 階                 |
| 資本金                                                              | 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)         |
| 事業内容                                                             | コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業                    |
| 当社は、ビルボードライブや阪神甲子園球場のイベント運営等で培ったエンタテインメントショービジネスのノウハウを本事業に活用します。 |                                                  |

## NEWS RELEASE

October 2, 2026

### **“The Sumo Show HIRAKUZA,” Acclaimed in Australia and the UK, Makes Its Hakuba Debut in January 2027!**

～A New Nighttime Experience Bringing the Excitement of Sumo to Winter Evenings in Hakuba～

Hanshin Contents Link Corporation (Head Office: Fukushima-ku, Osaka; President: Susumu Shimizu), operator of the entertainment brand HIRAKUZA, will present **“The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA,” a live sumo entertainment show, in Hakuba Village, Nagano Prefecture, from Saturday, January 16 to Friday, January 22, 2027.**



“The Sumo Show HIRAKUZA” brings the traditions of sumo to audiences worldwide through powerful live bouts, English commentary, and interactive audience participation. In 2026, the show presented **58 performances at Adelaide Fringe in Australia and Edinburgh Festival Fringe in the UK, attracting more than 17,000 visitors.** Building on this international success, HIRAKUZA will bring a special winter production to Hakuba, one of Japan's leading international ski resorts.

The show aims to create a uniquely Hakuba experience: **“Days on the Slopes. Nights with Sumo.”** By offering a new way to experience Japanese culture after a day on the mountain, it will add a new dimension to Hakuba's nighttime attractions.

**A teaser website was launched at 2:00 p.m. on Friday, October 2, with further details about the show and tickets to be announced in stages.**

## ■ About HIRAKUZA

HIRAKUZA is an entertainment brand built around the concept of “**designing new ways to enjoy Japanese culture.**” Through sumo, food, visual effects, and interactive experiences, it creates engaging and accessible ways for audiences from around the world to experience Japanese culture.

HIRAKUZA opened **THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA** in May 2024, followed by **THE SUMO LIVE RESTAURANT HIRAKUZA GINZA TOKYO** in January 2026. By the end of August 2026, the two venues had welcomed **approximately 120,000 visitors from around 150 countries and regions.**

In 2026, HIRAKUZA launched its international production, “The Sumo Show HIRAKUZA.” At **Adelaide Fringe in Australia**, the show attracted **more than 10,000 visitors across 33 performances and received a “Weekly Award – Pick of the Week.”** At **Edinburgh Festival Fringe in the UK**, it welcomed **more than 7,000 visitors across 25 performances and was nominated for The List Festival Awards 2026.**

Building on its experience in Japan and abroad, HIRAKUZA will now bring the show to Hakuba.



THE SUMO HALL HIRAKUZA OSAKA (Japan)



THE SUMO LIVE RESTAURANT HIRAKUZA GINZA TOKYO (Japan)



Adelaide Fringe 2026 (Australia)



Edinburgh Festival Fringe 2026 (Scotland)

### “The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA” – Event Overview

Event: The Sumo Show HIRAKUZA in HAKUBA

Dates: Saturday, January 16 – Friday, January 22, 2027

Venue: Kyowa Wing Hakuba (Wing 21)

(2066 Hokujo, Hakuba Village, Kitaazumi District, Nagano Prefecture, Japan)

Show Time: 6:00 p.m. – 7:00 p.m.

Ticket Price: JPY 8,800 (tax included)

Teaser Website: <https://hirakuza.net/sumotour/>

\*Details are subject to change. \*Further details will be announced once confirmed.



#### Company Name

#### Headquarters

#### Capital fund

#### Business Description

HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

Hanshin Noda Center Building 10F, 1-1-31 Ebie, Fukushima-ku, Osaka City, Japan

¥230 million (100% investment by Hanshin Electric Railway Co., Ltd., a part of Hankyu Hanshin Toho Group)

Content-related businesses, music, advertising media sales, and signage production. The company will draw on expertise gained through its entertainment show operations.