"たいせつ"がギュッと。
Hanshin Group

NEWS RELEASE

阪神電気鉄道株式会社
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.
〒553-8553
大阪市福島区海老江1丁目1番24号
https://www.hanshin.co.jp/

２０２６年９月１１日
※テレビCMの放送日を一部更新しています。

新たなブランドムービーを公開します

鉄道部門の社員が出演し、安全・快適な移動を支える仕事を発信

～９月１４日（月）から主要駅、公式 YouTube・テレビ CM などで展開～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）及びそのグループ会社（以下「阪神グループ」と総称します。）は、ブランド価値経営の一環として阪神ブランド（阪神らしさ）を体現する取組みを多くの方々に知っていただくため、**新たなブランドムービーを制作**し、９月１４日（月）から主要駅構内、阪神電気鉄道公式YouTubeチャンネル、テレビCMなどで順次公開、放映します。

みなさまの“たいせつ”に寄り添って走り続ける阪神電車。本ムービーでは、鉄道部門に従事する社員が出演し、普段は見えにくい安全で快適な移動を支える鉄道現場の仕事に焦点を当てた映像とナレーションを通じて、阪神電車や阪神グループが大切にしている想いと、お届けしたい価値を広く発信してまいります。

「阪神グループのブランド価値経営」は、お客さま一人ひとりの“たいせつ”に真摯に向き合い、「つながりが生む“あたたかさ”」、「プロフェッショナルが生み出す“ほんまもん”」、「共感から生まれる“先進性”」という３つの提供価値を通じて、「阪神らしい」ブランド体験の提供を目指す取組みです。阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のスローガンの下、今後もグループ一丸となってブランド価値経営を推進し、その信頼と期待に応えてまいります。

「ブランドムービー」の概要は、次ページのとおりです。

【ブランドムービーの概要】

1　タイトル　　「みなさまの“たいせつ”に寄り添って、走り続けます。
　　～より安全に、より快適に～」

2　内容　　鉄道部門の各部署で働く社員が出演し、社員の業務とお客さまの日常のつながりを描写することで、阪神グループが提供する３つの価値を表現したブランドムービーの第２弾（阪神電車編）です。

3　制作形態　　３０秒版、１５秒版の２種類（それぞれ音声あり版・音声なし版で制作）
※公開、放映する動画は媒体により異なります。

4　主な公開場所　　・主要駅構内　９月１４日（月）から放映
・ＹｏｕＴｕｂｅ　９月１４日（月）から阪神電気鉄道公式チャンネルで公開
・テレビ CM　９月１４日（月）から放映

放送局	時間帯	放送日
朝日放送テレビ	5:00～6:00	9/23,28,30
	6:30～8:00	9/14,15,17,24,25,29
サンテレビ	14:00～17:00 頃	9/21,10/3
	18:00～21:00 頃	9/14,17,30
スカイ A	13:45～18:30	9/21
	17:45～22:30	9/14,15,17,19,20,10/1
GAORA	17:30~22:30	9/18,29,30

※上記のほか、スカイ A、GAORA では録画放送でも放映します。
※公開場所や日程は予告なく変更又は中止となる場合があります。

以　　上