

2026年3月31日



## 運輸部員が「ぼくとわたしの阪神電車」のバッジを着用します ～子どもたちの夢を乗務員・駅係員が受けとめ、未来につないでいきます～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）では、**2025年 絵画コンクール「ぼくとわたしの阪神電車」**の大賞作品がデザインされたバッジを、**4月1日（水）**から阪神電車の運輸部員（乗務員及び駅係員など）が名札下に着用します。

絵画コンクール「ぼくとわたしの阪神電車」は、子どもたちが絵に親しむ機会を提供するとともに、絵を描くきっかけとして、もっと阪神電車に親しんでもらえるよう開業100周年をきっかけに始めたものです。21回目となる昨年は過去2番目となる4,105点の応募をいただき、これまでに累計で約45,000点もの夢いっぱいの阪神電車の絵が集まりました。

当社は、2024年から開業120周年プロジェクトを推進してきており、このたびその締めくくりとして、**子どもたちにとって一番身近な乗務員・駅係員が未来に向けてその期待に応えていく思いを表すため**、本バッジを着用することとしました。

当社は、これまで支えてくださったお客さま一人ひとりとともに、これからも地域に寄り添い、お客さまの“たいせつ”に向き合って歩んでいきます。

なお、この取組みは来年度以降も絵画コンクール開催後に毎回実施する予定です。

- 1 着用期間（予定）  
2026年4月1日（水）～11月30日（月）  
※着用期間は予告なく変更する場合があります。  
※2026年度以降は、翌年1月1日～11月30日に着用を予定しています。
- 2 着用対象  
運輸部員（乗務員・駅係員など）



バッジ デザイン  
※デザインはイメージです。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上