

阪神バス「路線移譲10周年」× 尼崎市「市制110周年」記念連携事業  
**未来を担う子どもたちのアイデアが「尼崎のまちを走る」**  
— バス & ごみ収集車 ラッピングデザイン 4月7日（火）募集開始 —



市制100周年で高校生がデザインしたごみ収集車（現在も市内で走行中）

阪神バス株式会社および尼崎交通事業振興株式会社（以下、「阪神バス等」という。）は、尼崎市営バス路線移譲10周年を迎えることを記念し、市内小学生を対象にバス車両のラッピングデザインを募集します。また、尼崎市は市制110周年を記念し、市内小学生を対象に環境ポスターを募集します。

両事業は、それぞれが主体となって実施するものですが、節目の年を契機に、地域の未来を担う子どもたちが「公共交通」や「環境」について考える機会を創出するという共通の趣旨のもと、市内の小学校の始業式に合わせて4月7日（火）から作品の募集を開始します。採用作品・受賞作品は路線バスとごみ収集車にそれぞれラッピングされ、市内を走行する予定です。通学や買い物などの日常の中で、次世代を担う子どもたちの作品が描かれた車両を目にすることで、環境や未来について市民の皆さまが考えるきっかけとなり、まちを彩る存在になればと考えています。

## 1 阪神バス等の取組「未来の阪神バスを描こう！子どもアイデアコンテスト」

### (1) 概要

10年後に走っていたら嬉しい夢のバスをテーマに、市内小学生からバス車両のラッピングデザイン案を募集します。採用作品は計2両のバスの一部にラッピングし、運行する予定です。

本事業は株式会社阪神タイガースの協力により実施するもので、阪神タイガースから、採用作品の応募者（応募グループ）に対する特別な賞の提供や、球団関係者による審査協力等を予定しています。具体的な内容は現在調整を進めていますが、これらの連携により、子どもたちへの夢の提供と地域活性化への貢献を目指します。

また、本コンテストを核に、阪神バスでは、スタンプラリーや交通安全教育、グッズ販売など一連の体験企画も展開し、バスをより身近に感じられる機会を提供します。

(2) 目的

- ・未来の公共交通について考える機会の提供と、地域公共交通への親近感醸成
- ・バス利用の促進

(3) 対象

市内小学生（新1年生～新6年生）※個人またはグループ（クラス単位を含む）

(4) テーマ

「尼崎の街を走る！タイガース選手と一緒に乗りたい、夢の阪神バス」

(5) スケジュール（予定）

- ・4月7日（火） 応募開始
- ・9月頃 ラッピングバス運行開始予定

(6) 作品の公表

9月初旬頃に、ラッピングバスのほか、阪神バス等、尼崎市、阪神タイガースホームページで紹介予定

※応募デザインはポスターや記念グッズ等にも活用する可能性があります。

※詳細は阪神バスホームページでお知らせします。

## 2 尼崎市の取組「市制110周年記念！みんなの環境ポスター大募集」

(1) 概要

ごみ減量や分別、自然環境の保全などをテーマに、市内小学生から環境ポスター作品を募集します。優秀作品は、2台のごみ収集車にラッピングを行い、計13作品を掲出して市内を走行する予定です。また、優秀作品には副賞として、昭和時代の尼崎市ごみ収集車をモデルにしたミニカー（トミーテック製：1台）を贈呈する予定です。

(2) 目的

- ・子どもたちの環境意識の醸成
- ・環境保全に向けた主体的な行動のきっかけづくり

(3) 対象

市内小学生（新1年生～新6年生）※個人またはグループ（クラス単位を含む）

(4) テーマ 「市制110周年 × 環境」

(5) スケジュール（予定）

- ・4月7日（火） 応募開始
- ・8月頃 ラッピング車両走行開始予定

(6) 作品の公表

- ・8月初旬頃に、市公式ホームページおよび公式SNSで紹介予定
- ・応募いただいた全作品を尼崎市クリーンセンターの見学通路に展示予定

※優秀作品の表彰やラッピング車両のお披露目については、関係者と調整のうえ実施予定

## 3 節目の年に、子どもたちと描く未来のまち

令和8年は、阪神バス株式会社にとっては尼崎市営バス路線移譲から10周年、尼崎市にとって市制110周年という節目の年に当たります。両者は、それぞれの節目を契機として、子どもたちの創造性を育み、地域への愛着を深めるとともに、公共交通や環境への関心を高める取組を進めていきます。今後も、持続可能なまちづくりに向けて、行政と事業者がそれぞれの立場で連携・協力を図っていきます。

以上