

令和8年1月23日(金)

大阪府と関西鉄道事業者 (JR西日本、近鉄、南海、京阪、阪急、阪神) によるSNSキャンペーンについて

大阪府と関西の鉄道事業者6社が関西の魅力を発信するためのXアカウント「カムカム！関西」では、より多くの皆さまに関西の新たな魅力をお届けするために、「カムカム！関西 フォロー&リポストキャンペーン！」を1月26日(月曜日)より実施します。

キャンペーン期間中に「カムカム！関西」のXアカウントをフォローし、「フォロー&リポストキャンペーン！」の投稿をリポストしていただくと、抽選でQUOカードなどが当たります。

さらに、キャンペーン期間中の投稿をリポストすると、当選率がアップします！(リポスト1件につき一口応募)

この機会にキャンペーン期間中の投稿をチェックし、関西の新たな魅力を発見してください。

- 1 キャンペーン名：「カムカム！関西 フォロー&リポストキャンペーン！」
- 2 実施期間：令和8年1月26日(月曜日)12:00～2月20日(金曜日)23:59
- 3 プレゼント：QUOカード500円分及び7団体のノベルティグッズ(抽選で70名様)
- 4 応募方法：
 1. 「カムカム！関西」のアカウントをフォロー
 2. 「フォロー&リポストキャンペーン！」の投稿(※)をリポスト

※ 令和8年1月26日(月曜日)12:00 投稿予定です。



詳しくは、下記の公式Xアカウントをご確認ください。

【関西の魅力発信プロジェクト実行委員会 公式Xアカウント】



- U R L : https://x.com/come_kansai
- アカウント名：カムカム！関西
- ユーザー名：@come_kansai

