

## NEWS RELEASE

2025年12月25日

GENERATIONSのヴォーカル・数原龍友のソロ公演  
『KAZ Billboard Live 2025-2026 "Sweet Dreams"』の公演限定グッズを発売！



株式会社阪神コンテンツリンクでは、GENERATIONSのヴォーカル・数原龍友のソロプロジェクトKAZのビルボードライブでのソロ公演を記念して、公演限定オリジナルグッズを発売。自身のバースデーである2025年12月28日(日)の東京公演を皮切りにスタートするビルボードライブ・ツアー『KAZ Billboard Live 2025-2026 "Sweet Dreams"』の限定オリジナルグッズを、公演に先駆けて2025年12月25日(木)18:00より、オンラインショップ【Shop.Merchan.jp(ショップ・マーチャンドットジェイピー)】にて販売いたします(公演当日は会場でも数量限定で販売予定)。ぜひチェックしてみてください。

### ■商品詳細



商品名:【KAZ】公演限定フラットポーチ  
カラー:スモーケブルー  
素材:コットン  
サイズ目安:約 W200×H120mm  
価格:2,800円(税込)

## ■販売情報

- ・オンラインショップ「Shop.Merchan.jp(ショップ・マーチャンドットジェイピー)」  
2025年12月25日(木)18:00より販売開始  
特設ページ：[https://shop.merchan.jp/collections/kazkazuhara\\_ryuto2025](https://shop.merchan.jp/collections/kazkazuhara_ryuto2025)
- ・公演当日会場販売：各公演日の開場時間より販売開始予定(数量限定)

## ■公演情報

- 2025年12月28日(日) ビルボードライブ東京(東京/六本木)  
1stステージ 開場 15:00 / 開演 16:00 2ndステージ 開場 18:00 / 開演 19:00
- 2026年1月15日(木) ビルボードライブ横浜(横浜/馬車道)  
1stステージ 開場 16:30 / 開演 17:30 2ndステージ 開場 19:30 / 開演 20:30
- 2026年1月19日(月) ビルボードライブ大阪(大阪/梅田)  
1stステージ 開場 16:30 / 開演 17:30 2ndステージ 開場 19:30 / 開演 20:30

## 『KAZ Billboard Live 2025-2026 "Sweet Dreams"』

GENERATIONS のヴォーカル・数原龍友が 2023 年より開催しているビルボードライブでのソロ公演。今年は、自身のバースデーである 2025 年 12 月 28 日東京公演をスタートに、来年 1 月の年をまたいで続くビルボードライブ・ツアーを開催する。2012 年 11 月にメジャー・デビュー後、全シングルがオリコンチャート TOP10 入り。2019 年にはソロ活動を開始、今年は【全日本スーパーフォーミュラ選手権】第 4 戦決勝前のスタートセレモニーで国歌独唱を務め、11 月には、Digital Single「チキンライス」をリリース。歌で日本を繋ぐをテーマに 47 都道府県を巡る KAZ Acoustic Live など、近年はソロでもイベントに出演し、グループだけでなく活動の幅を広げている。伸びやかで澄んだファルセットが印象的な歌声を、親密なクラブ空間で存分に堪能してほしい。

## ★関連 URL★

- ・Official Site：<https://m.tribe-m.jp/artist/index/39>
- ・Billboard Live：<https://www.billboard-live.com>

## ■Shop.Merchan.jp(ショップ・マーチャンドットジェイピー)

音楽・スポーツ・アニメ・鉄道・ゲーム・漫画といった様々なジャンルの IP(知的財産、ロゴ、イラスト等)を使用したオリジナルグッズを購入いただける EC ショップです。IP ホルダーの監修を受けた公式キャラクターグッズなど「ここでしか買えないグッズ」を多数取り揃えています。

## ★ショップサイト★

- ・<https://shop.merchan.jp> 【©Merchan.jp ©2025-2026 株式会社 阪神コンテンツリンク】

## ＜会社概要＞

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION  
本社所在地 大阪市福島区海老江 1 丁目 1 番 31 号 阪神野田センタービル 10F  
資本金 230,000 千円(阪神電気鉄道株式会社 100%出資。阪急阪神東宝グループ)  
事業内容 コンテンツ事業、音楽事業、広告メディア事業、サイン制作事業