

2025年9月12日



阪神電気鉄道 開業 120 周年記念
**阪神グループ 120 年の理解度を 120 問で測定
超難関「阪神検定」9月12日（金）スタート**
～写真と新聞記事で 120 年をたどるパネル展はいよいよ最終章～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）は、開業 120 周年記念企画の一つとして、9月12日（金）からウェブ上で受検できる「阪神検定」を実施します。また、阪神沿線で巡回展示中の「写真と新聞記事でたどる阪神電気鉄道 120 年のあゆみ」は、年末に向けて新たに初開催の尼崎市を含む 2 会場で開催します。

「**阪神検定**」は、実施に先立つ本年 4 月から 6 月まで問題募集を行い、お客さまとともに作りあげた企画です。9月12日（金）から、阪神電車や阪神グループの過去・現在のサービス・施設などに関する幅広い知識を問う検定（全 120 問）をウェブ上で実施し、96 問以上正解した方に「**阪神検定合格証書**」を発行します。さらに、11月24日（月・休）まで、ご応募いただいた合格者の中から抽選で 240 名さまに開業 120 周年記念グッズをプレゼントします。

パネル展「写真と新聞記事でたどる阪神電気鉄道 120 年のあゆみ」は、神戸新聞社協力の下、既に阪神沿線の 6 施設で巡回展示し、1 施設での展示を予定していますが、新たに 11 月に尼崎城（尼崎市での展示は初）、12 月に西宮市立中央図書館で開催することが決定しました。

当社は、1905 年 4 月 12 日、神戸（三宮）～大阪（出入橋）間で鉄道営業を開始し、今年で開業 120 周年を迎えました。様々な記念企画を通じて、阪神電気鉄道及び阪神グループがこれまで育みお届けしてきたものを、皆さまに体感いただくことを期待しています。

阪神検定の実施とパネル展の追加開催の概要は、次のとおりです。

■ 阪神検定

これまでともに歩み続けてきたお客さまと作りあげた阪神グループに関する問題で理解度を検定します。

- ・ 出題形式 4 択問題 120 問（時間制限なし）
- ・ 受 検 料 無料
- ・ 受検方法 特設サイトの「検定にチャレンジする」ボタンから受検してください。
※サイト URL： <https://www.hanshin.co.jp/120th/>
- ・ 合格条件 96 問以上正解（正答率 80% 以上）
- ・ 合格特典 ①「阪神検定合格証書」のダウンロード

②開業 120 周年記念グッズの進呈（抽選で合計 240 名さま）

応募期間：2025 年 11 月 24 日（月・休）まで

賞 品：次の賞品のうち、好きな方をお選びいただけます。

- ・ 副標型アクリルキーホルダー（抽選で 120 名さま）
- ・ クリアファイル（抽選で各 120 名さま）

< 例題 >

阪神電車の開業当初の始発電車の出発時間は。

- | | |
|-----------|-----------|
| ① 4 : 0 0 | ② 5 : 0 0 |
| ③ 6 : 0 0 | ④ 9 : 0 0 |

■パネル展「写真と新聞記事でたどる阪神電気鉄道120年のあゆみ」

阪神電気鉄道が所蔵する写真・史料と、創刊から127年を数える神戸新聞に掲載された当時の記事・広告を組み合わせでご覧いただき、開業当初から現在に至るまでの阪神グループのあゆみをたどります。阪神電気鉄道がどのように地域社会と歴史を刻んできたか、当時の雰囲気とともに感じていただきます。

本年4月からの阪神沿線での巡回展示は、西宮市立中央図書館が最後となります。

○尼崎城 展示エリアは入城無料 ※URL：<https://amagasaki-castle.jp>

・展示期間：11月5日（水）～11月30日（日） ※予定

○西宮市立中央図書館 ※URL：<https://tosho.nishi.or.jp/libraries/chuo.html>

・展示期間：12月5日（金）～12月28日（日） ※予定

※営業時間、休城・休館日は公式ウェブサイトをご確認ください。

※これまで（開催中・開催予定を含む。）の展示場所・期間

・メトロこうべ・metro+（中央広場）：4月12日（土）～4月27日（日）

・神戸阪急 本館：4月29日（火・祝）～5月5日（月・祝）

・阪神梅田 本店：5月14日（水）～6月24日（火）

・武庫女ステーションキャンパス：7月19日（土）～7月27日（日）

・西宮市立鳴尾図書館：8月8日（金）～9月3日（水）

・ショッピングモール「ウイステ」：9月5日（金）～9月30日（火）開催中

・神戸新開地・喜楽館：10月20日（月）～10月26日（日）開催予定

（メトロこうべ・metro+（中央広場）でも10月3日（金）～10月31日（金）展示予定）

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上