

2025年7月14日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】

ミキハウスとのコラボレーション宿泊プランが期間限定で初登場

～いつまでもお子様の思い出に残る宿泊体験を。1日1組様限定でご用意～



「ミキハウス エクスペリエンスルーム」

ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人:マーク・ノイコム)は、三起商行株式会社(ミキハウス:大阪府八尾市、代表:木村皓一)が展開する子供服ブランド「ミキハウス」とコラボレーションし、「ミキハウス エクスペリエンスルーム」宿泊プランを、2025年8月1日(金)より10月31日(金)まで、1日1組様限定でご提供いたします。

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ご滞在のお子様へ、いつまでも心に残る人生の宝物のような体験をしていただきたいと思います。好奇心旺盛なお子様へお楽しみいただける魅力的なアクティビティをご用意しています。2016年より、キャンピングテントを客室に設置しホテルにいながらにしてアウトドア気分が味わえる「リッツ・キッズ®ナイトサファリ」の宿泊プランや、館内を回って楽しめる謎解き&宝探しゲーム「アニマルハントアドベンチャー」、お子様向けカウンターでの「キッズ・チェックイン」などをご体験いただいています。

そしてこの度夏休みシーズンの到来に合わせ、お子様のさらなる好奇心や探求心を満たし、ご家族皆さまに安全かつ快適にお過ごしいただきたいという想いから、創業以来、お子さまのことを第一に考えたものづくりを続け、安心・安全で高い品質の商品を世界で提供している「ミキハウス」とのコラボレーション宿泊プランをご用意しました。

64 平方メートルのゆったりとしたジュニアスイートのお部屋は、18 世紀の英国貴族の邸宅を思わせるしつらえが特徴的です。上質なリネンで整えた極上の寝心地のラグジュアリーなベッドやゆったりとしたソファを配し、第二の我が家のような落ち着いた雰囲気をお楽しみいただいています。

そんな優雅であたたかみ溢れる空間に、大阪の旅へのわくわく感を表現しました。この宿泊プランのためだけに作られたザ・リッツ・カールトン大阪オリジナルのドアマットやベッドスロー、クッションを配置。バスルームの壁面にはミキハウスのキャラクター「プッチー」・「うさこ」と旅をしているような気持ちにさせてくれる大阪の街の地図が出現します。

また、お子様には安全なスペースで心行くまで遊んでいただけるプレイスペースも設けました。靴を脱いで遊べるカーペット敷きのエリアには、中に入って遊んだり眠ったりできるやわらかなブロック素材のロッジ風テントや玩具、音が出る絵本を設置。大人の方には、洗練された空間でゆったりおくつろぎいただきながら、お子様がのびのび遊ぶ様子をゆったりと見守っていただけます。

また、間違い探しやぬりえ入りのウエルカムリーフレットや、ルームキー風のカード、お子様向けのスキンケアトライアルセットや歯ブラシ・歯磨きペースト・コップ・スリッパ・フェイスタオルをご用意。こちらはお持ち帰りいただきそのままご自宅でもお使いいただけます。

加えて、「プッチー」と「うさこ」をモチーフにした、当ホテルペストリーシェフ特製のかわいらしいウエルカムアメニティ(スイーツ)がお客様をお迎えします。

さらに、同期間中、1階「ザ・リッツ・カールトン・ブティック」と6階「スパ&フィットネス」レセプションにて「ミキハウスポップアップストア」を展開。ブティックでは夏の定番の装いである作務衣甚平や帽子などミキハウスの人気商品を、プールやアウトドアジャグジーのあるフィットネスのレセプションでは、水着や UV カットミルクなどを販売し、宿泊プランをご利用されないお客様にも優れた品質のミキハウス商品をご紹介します。

今回コラボレーションしたミキハウスは、大阪府八尾市発祥のブランドです。地元大阪に根差した企業の優れた商品・サービスをより多くのゲストの皆さまにご体感いただくこのような試みを、今後も積極的に実施し、お子様とご家族の笑顔溢れるご滞在をご提供して参ります。

【宿泊パッケージ「ミキハウス エクスペリエンスルーム」宿泊プラン概要】

■ 宿泊対象期間:2025 年 8 月 1 日(金)～2025 年 10 月 31 日(金)

■ 予約開始日:2025 年 7 月 14 日(月)

■ 料金:1 泊 138,655 円～(1 室大人 2 名様・お子様1名様、税金・サービス料含む)

※お子様のご宿泊を追加される場合は追加料金を申し受けます。

■ 含まれるもの:

・「ミキハウス エクスペリエンスルーム」(ジュニアスイートルーム)

にご宿泊

・ウエルカムアメニティ(スイーツ)

・お子様用アメニティ(ベビースキンケア トライアルキット、ミキハウスベア歯ブラシ〈タイニー(0歳-6歳用)〉、ミキハウスベアこども用歯みがき・ミキハウススリッパ)、フェイスタオル

・ご朝食

※お子様=12 才以下の方を対象としています。

※お子様のご宿泊を追加される場合は追加料金を申し受けます。

※お子様用アメニティは1 室につき 1 セットのみのご用意。



お子様用アメニティ



ウエルカムアメニティ

■「ミキハウスエクスペリエンスルーム」詳細

<インテリア> 今回の宿泊プランのために作られたオリジナルアイテムなどを室内にちりばめました。

- 玄関マット: 「プッチー」と「うさこ」や探検グッズを描いたマットでお部屋に入った瞬間から楽しさを演出。
- ベッドスロー: 探検に出かける「プッチー」と「うさこ」をデザイン。
- クッション: お子様の好奇心を表現した、楽しく明るいボヘミアン柄のロゴ入りクッション。
- バスルームのデコレーション: 大阪の地図や「プッチー」と「うさこ」でバスルームを楽しく。
- ルームキー風カード: お子様のためのルームキー風カードをご用意。
- ウェルカムリーフレット: 間違い探しやぬりえ入り。(日本語・中国語・英語をご用意予定)
- プレイスペース: 芝生風のカーペットにロッジ風のテント(幅約120cm×奥行120cm×高さ159.5cm)やおもちゃ、音が出る絵本を設置。テントは安全性を考慮したやわらかなブロック素材製。
- 踏み台: お子様のために、サイドに「プッチー」のシルエットが配された踏み台を洗面台にご用意。

<玩具>

「ミキハウス 音のでるえほん」、積み木など



バスルームのデコレーション



プレイスペース

■チェックイン:15:00、チェックアウト:11:00

■電話:宿泊予約(06-6343-7030) (月～土 9:00-18:00、日曜休み)

■URL:<https://www.ritzcarlton.com/ja/hotels/osarz-the-ritz-carlton-osaka/overview/>

※上記プランのご予約は、ご宿泊日より3日前までのご予約が必要となります。

※写真はイメージです。

【「ミキハウス ポップアップストア」概要】

■期間:2025年8月1日(金)～2025年10月31日(金)

■場所・取り扱い商品:

<1階「ザ・リッツ・カールトン・ブティック」>作務衣甚平など

<6階「スパ&フィットネス」レセプション>水着、ラッシュガード、「UVカットミルク」など

###

【ミキハウスについて】

「ミキハウス」ブランドを展開する三起商行株式会社は1971年に創業。創業以来、「子どもたちと家族の毎日が笑顔になるように」という想いのもと、子供服アパレルにとどまらず、出版事業や子育て支援、スポーツ支援など、それまでの概念を覆す分野へと活動の領域を広げている。

そのクオリティとデザインは国内外で高く評価されており、現在、百貨店を中心とした国内直営店約90店舗をはじめ、パリ、ロンドン、シンガポール、北京、上海、ソウル、メルボルンなど世界各都市に約100店舗を展開。近年ではリゾートホテルや産院・産後ケア施設での取り組みをおこなうなど、事業範囲を拡大している。

◇事業内容:ベビー、子ども服および子どもを取りまくファミリー関連商品の企画・製造・販売、および出版・教育・子育て支援などの文化事業。

◇ブランド:ミキハウス、ダブルB、チエコサク

◇設立:1978年9月(昭和53年)

◇公式サイト URL:<http://www.mikihouse.co.jp>

mikiHOUSE

【ザ・リッツ・カールトン大阪について】

ザ・リッツ・カールトン大阪は、国際的なホテルグループ、ザ・リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業いたしました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るザ・リッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。

Instagram: www.instagram.com/ritzcarlton.osaka/

Facebook: www.facebook.com/ritzcarltonosaka/