

2024年4月25日



監督・選手コラボグルメキャンペーンを開催！
～ここでしか手に入らない限定カードをプレゼント～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：久須勇介）が運営する阪神甲子園球場では、4月26日（金）～5月26日（日）のプロ野球公式戦において、阪神甲子園球場内売店・ワゴン及び外周お弁当ワゴンで「監督・選手コラボグルメ」をご購入いただいた方に**阪神タイガースの監督・選手がデザインされた「限定カード」をプレゼントするキャンペーンを実施します！**同キャンペーンでは、スプラッシュペイント調のノーマルカード（全23種）に加え、プレミア感溢れるキラキラ光るレアカード（全23種）が登場します。

今シーズンから新発売した「神奈川出身！森下の牛鍋風弁当」をはじめ、俊足巧打でチームを牽引する「近本のさっぱり牛カルビ丼～淡路島産たまねぎ盛り～」など、阪神タイガースの監督・選手がこだわり抜いて開発した絶品グルメをこの機会に是非ご賞味ください。

詳細は、次のページ以降のとおりです。

【「監督・選手コラボグルメキャンペーン」の詳細】

1. 期間

4月26日（金）ヤクルトスワローズ戦～5月26日（日）読売ジャイアンツ戦の計12試合

※限定カードの配布予定数が無くなり次第、キャンペーンは終了となります。

2. 内容

阪神甲子園球場内売店・ワゴン及び外周お弁当ワゴンで「監督・選手コラボグルメ」を1商品ご購入ごとに、阪神タイガースの監督・選手がデザインされた「限定カード（ノーマル：全23種、レア：全23種）」のうち、1枚をプレゼントします。なお、「監督・選手コラボ弁当」と「監督・選手コラボメニュー」で、配布される「限定カード」が異なります。

※限定カードの種類はお選びいただけません。

※「アクリルボトル商品」「タンブラー商品」「ヘルメット商品」等は、キャンペーン対象外となります。

※一度のお会計で購入された対象商品の数に応じて、限定カードをお渡しします。

例）一度のお会計で対象商品を3点ご購入いただいた場合→限定カードを3枚プレゼント

※お弁当購入特典のアクリルスタンドキーホルダーは通常どおりお渡しします。

3. 対象商品：監督・選手コラボグルメ（一例）

森下選手	
神奈川出身！ 森下の牛鍋風弁当	ご飯がすすむ！ 森下のピリ辛豚キムチ丼
1,500円	1,100円
森下選手の地元、神奈川名物の牛鍋をイメージした牛鍋風弁当！赤味噌ベースの味付けや具沢山のお鍋らしい盛り付けなど、風味や見た目にもこだわり抜いた逸品です！	白ご飯が大好きな森下選手が思わず頬張ってしまう、柔らかい豚肉を使用した豚キムチ丼！煮玉子、小松菜ナムル、ゴマもトッピングして、味の変化や彩りにもこだわりました！
	

近本選手	
淡路島出身！近本の タコ飯幕の内弁当	近本のさっぱり牛カルビ丼 ～淡路島産たまねぎ盛り～
1,500円	1,300円
タコ飯、茎わかめ、イカナゴのくぎ煮など、淡路島をイメージしたメニューと、お子様でも楽しめるハンバーグやからあげ等を取り入れた、老若男女が楽しめる幕の内弁当です！	カルビ丼の上に、淡路島産のフレッシュたまねぎ、フライドオニオン、淡路島ソースと素材の一つ一つにまでこだわり抜いた淡路島尽くしの丼です！
	

大山選手	
大山のヨクバリすき焼き弁当	大山のこってり豚骨醤油ラーメン
1,500円	1,100円
大山選手の好物である「すき焼き」をご飯の上に贅沢に盛り付け、その他にも、好物の焼きそば、ハンバーグ、からあげ等を取り入れたヨクバリ弁当です！	大山選手が学生時代によく食べていた濃いめの豚骨醤油スープをベースに、豚肉など6種類のトッピングを取り入れた、最後の一口まで色んな味わい方ができるラーメンです！
	

木浪選手	
聖也の笑顔も ビーフも100%！ハンバーグ弁当	青森出身！木浪の 爽やかリンゴサワー
1,500円	アルコール：750円 ソフトドリンク：650円
肉厚でビーフ100%のハンバーグは、木浪選手も大満足の仕上がり！ハンバーグ好きの木浪選手も、思わず笑みがこぼれるお弁当です！	青森愛がたっぷりの木浪選手！青森県産のリンゴ果汁、青森県産のリンゴ果肉入りアイスを使用した、まさに青森尽くしの一品です！
	

4. 限定カードデザイン

(1) 裏面には監督・選手のプロフィール付き！ノーマルカード全23種！

・「監督・選手コラボ**弁当**」購入時にプレゼント



・「監督・選手コラボ**メニュー**」購入時にプレゼント



(2) 当たれば超ラッキー！キラキラ光るレアカード全23種！

・「監督・選手コラボ**弁当**」購入時にプレゼント



・「監督・選手コラボ**メニュー**」購入時にプレゼント



※本紙掲載の写真は全てイメージ、金額は税込価格です。
内容を予告なく変更する場合がございます。

阪神グループは、「“たいせつ”がギュッと。」のブランドスローガンの下、これからも一人ひとりのお客様の“たいせつ”と向き合い、グループ一丸となって阪神らしいブランド体験を提供し続けることで、その信頼と期待に応えてまいります。



以 上