



2022年6月7日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】

イタリアファッションブランド N21(ヌメロ ヴェントゥーノ)とコラボレーションした
アフタヌーンティーを 6 月 16 日より提供開始



ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人:マーク・ノイコム)は、イタリアファッションシーンを牽引するブランド N21(ヌメロ ヴェントゥーノ)とコラボレーションし、同ブランドのコレクションからインスピレーションを得た『N21 アフタヌーンティー』を、2022年6月16日(木)から8月31日(水)まで1階ザ・ロビーラウンジにてご提供します。

N21(ヌメロ ヴェントゥーノ)は、イタリアン・エレガンスを体現したリユクスで魅せるセンシユアルなフェミニニティが特徴で、「ニットとクチュールの融合」や「手仕事」にこだわった創造性を表現しています。このテーマに着想を得て、同じくきめ細やかな「手仕事」を得意とするエグゼクティブペストリーシェフ ファビアン・マルタンが、ブランドの世界観をスイーツとセイヴォーリーに巧みに表現しました。

まずスイーツには、ブランドのニュートラルな色合いを反映した品が3つあり、その中の一つの「グレイプムース」は、ベージュピンクのムースにフェザーを思わせるココナッツパウダーをまとうせました。上

品なホワイトの装いの「ローストバニラ グレープフルーツ」は、上質なバニラビーンズの種だけでなくローストしたさやも使い、香り高い一品に仕上がりました。他にも「マンゴープリン」や「夏みかんのババ」は、見た目も味も夏の季節にぴったりです。

セイヴォリーのサンドウィッチは、サーモンと胡瓜が美しい層をなす伝統的なスタイルで、アクセントとしてフリンジを模したドライオニオンをトッピングしました。トピクスとボトムが分かれた N21 のスタイルを反映した「キャビア・バブルティー」は、トッピングのホイップクリームがシフォンの装いを感じさせ、キャビアやロブスターの風味も相まってリユクスな雰囲気醸し出しています。

素材や見た目に細部にまでこだわったファッションナブルなアフタヌーンティーは、ブランドのアイコンックなバッグやアクセサリとの相性も良く、モードな N21 の世界観を存分に感じていただけることでしょう。通常のアフタヌーンティーの他にも、N21 のロゴ入りマカロンのお土産が付いたプランや、シャンパーニュと N21 のバッグをモチーフにしたクッキーとマカロンのお土産が付いたプランもございます。

■ N21 アフタヌーンティー 概要

期間：2022年6月16日(木)～8月31日(水)

時間：平日 12:00 p.m.～7:00 p.m./土日祝 11:00 a.m.～7:00 p.m.

価格：N21 アフタヌーンティー 6,900 円

N21 アフタヌーンティー ロゴ入りマカロンお土産付き 7,500 円

シグネチャーN21 アフタヌーンティー 11,000 円

(グラスシャンパーニュ「ヴーヴクリコ ロゼ」、ロゴ入りマカロン2個、N21 バッグ型クッキーのお土産付き)

場所：ザ・ロビーラウンジ(1F)

予約：電話 06-6343-7020(レストラン予約) 10:00 a.m.～7:00 p.m.

WEB: <https://lounge.ritzcarltonosaka.com/afternoontea>



<メニュー詳細>

スイーツ (右上から時計回り順に)

マンゴープリン
ピスタチオ チェリータルト
グレープムース
ローストバニラ グレープフルーツ
夏みかんのババ



セイボリー (右上から時計回り順に)

キャビア・バブルティー ロブスターコンソメ 軽いホイップクリーム
サンドウィッチ サーモン きゅうり ドライオニオン クリームチーズ
タルト メープルシロップ ベーコン 茸
サマートリート 海老 柚子パール



スコーン

プレーンスコーン
ライムフィナンシェ パイナップル
マーマレード、クロテッドクリーム



お土産 (※シグネチャーアフタヌーンティーのみ)

ロゴ入りマカロン 2 個
N21 バッグ型クッキー 1 個

N21(ヌメロ ヴェントゥーノ)について

イタリアのファッションシーンを牽引するアレッサンドロ・デラクアが手掛けるミラノコレクションブランド(レディース/メンズ)。リュクスな素材で見せるセンシュアルなフェミニニティが特徴 マスキュリンとフェミニンを融合させたスタイルを提案。ブランド名の「N21」はイタリア語で 21 番目という意味。

21 はデラクアのラッキーナンバーで、本人の誕生日の数字でもあります。

新しい美の価値観を追求し続ける、イタリア屈指の才能が生んだブランドです。

グルッポタナカについて

グルッポタナカは海外ブランド(イタリア・フランス・イギリス等)の日本総代理店として魅力ある美しいファッションを発掘し日本のみなさまにお届けすることをミッションとしています。

GRUPPO TANAKA <http://www.gruppetanaka.jp> / I Z A <https://shopiza.com>

#

ザ・リッツ・カールトン大阪について

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業し2022年5月に開業25周年を迎えました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。

Instagram: www.instagram.com/ritzcarlton.osaka/

Facebook: www.facebook.com/ritzcarltonosaka/