

2021年12月17日
ユミルリンク株式会社

メール配信サービス「Cuenote FC」と コンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」が連携開始 ～サイト内の行動解析に基づいたメール配信が可能に～

ユミルリンク株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：清水 亘、以下ユミルリンク、証券コード：4372）と JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は、本日、両社のクライアントである EC サイト運営企業の売上拡大を目的とし、ユミルリンクが提供するメール配信サービス「Cuenote FC」と JAMU が提供するコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」との連携を開始したことを発表いたします。

Cuenote[®] FC



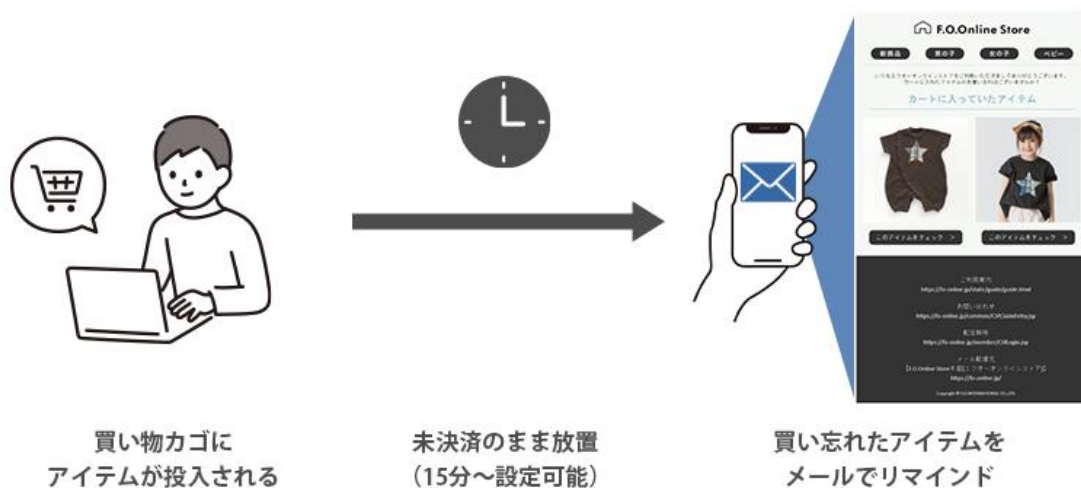
【連携の背景】

Fanplayr（ファンプレイヤー）は、サイト内のユーザーの行動を解析し、最適なタイミングで接客して、コンバージョンにつなげるサービスです。流入元から購買行動、施策の評価まで網羅した解析メニューが強みで、その解析によるセグメントに、ダイレクトにアプローチできます。一方、Cuenote FC は、大量配信でも高速・確実に届けられることに加え、API により自動送信できる汎用性の高さを持っています。

Fanplayr が解析したセグメントに、Cuenote FC のメール配信を連携すれば、サイト内の行動を元に最適なタイミングを割り出し、メールでアプローチできます。例えばカート内に商品を入れたまま離脱したユーザーに対して、一定時間後にかご落ち防止メールを自動送信したり、サイト内で一定の行動をしたセグメントに対して、購買意欲が高いうちにセールやクーポン情報を自動配信するなど、コンバージョンに近いユーザーに対し、効率的かつ効果的に細やかなフォローを実現します。

【活用事例】

既に両サービスを連携して活用いただいている、こども服・ベビー服の通販サイト「F. O. Online Store」では、かご落ち防止メールの送信において、従来のメールマーケティングと比較し、開封率は約 174%、クリック率は 約 196%、商品購入率は約 490%に向上するという効果が得られました。



(画像)「カゴ落ちメール」のイメージ

【今後の展望】

サードパーティ Cookie の制限により、EC の事業者は自社のサイトでのデータ取得・活用や、リターゲティング広告に頼らずに、一度訪問したユーザーをフォローする対策が急務となっています。

これらの対策として、まずは Fanplayr の Web 接客機能で収集したメールアドレスに対して Cuenote FC でアプローチする、一気通貫のマーケティング施策を提供してまいります。

また、両社が培ってきたノウハウを掛け合わせ、EC 事業者が自社のデータを充分に活用できるよう支援してまいります。

■Fanplayr とは <https://www.fanplayr.jp/>

「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

[提供元] JAMU 株式会社

代表取締役社長：上田 英明

設 立：2013 年 2 月

本 社：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

■Cuenote FC とは <https://www.cuenote.jp/fc/>

「Cuenote FC」は、月間 56 億通、毎時 1,000 万通に上る大量の一斉メール配信を実現する高い性能を有しながら、簡単な操作で小規模～大規模企業まで、全ての方にご利用いただけます。更に顧客データベースや EC など、他システムとの柔軟なシステム連携も可能です。

【会社情報】

社 名 : ユミルリンク株式会社

代表取締役社長 : 清水 亘

設 立 : 1999 年 7 月

株式情報 : 東京証券取引所 マザーズ市場 (証券コード : 4372)

本 社 : 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー12F

事業内容 : メッセージングソリューション事業 (ASP・SaaS)

* 「Fanplayr」は、米国 FANPLAYR, Inc. の登録商標です。

* 「Cuenote」は、ユミルリンクの登録商標です。