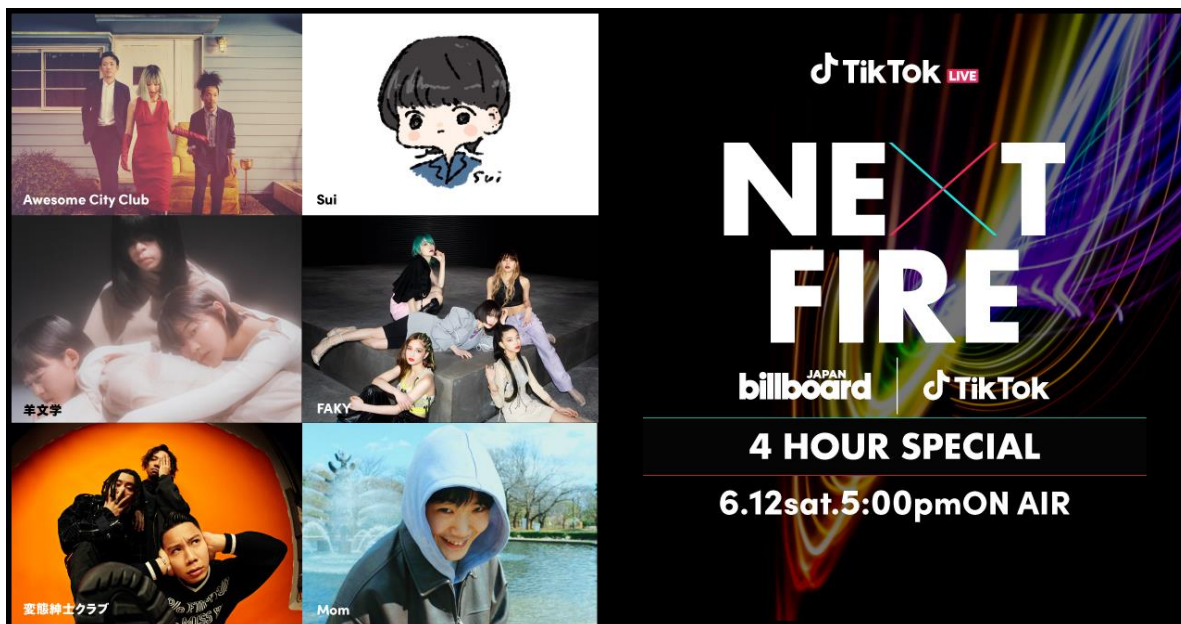


2021.5.24

株式会社阪神コンテンツリンク

**Awesome City Club、sui、羊文学、FAKY、変態紳士クラブ、Mom が
Billboard JAPAN と TikTok による番組『NEXT FIRE 4 HOUR SPECIAL』
に出演決定 6月12日（土）17時より配信スタート**



Billboard JAPAN と TikTok が、Awesome City Club、sui、羊文学、FAKY、変態紳士クラブ、Mom が出演する配信番組『NEXT FIRE 4 HOUR SPECIAL』を、6月12日（土）17時より TikTok LIVE で配信することが決定いたしました。

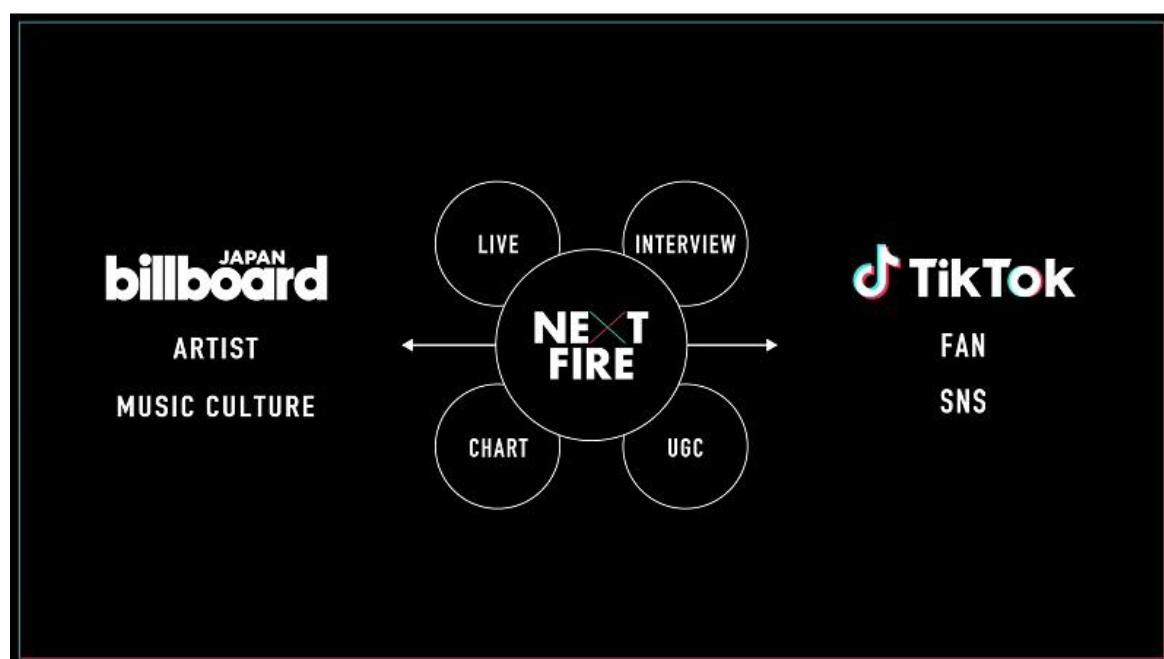
『NEXT FIRE 4 HOUR SPECIAL』は、2020年10月からスタートした Billboard JAPAN と TikTok による、話題のアーティストをフォーカスする番組『NEXT FIRE』のスペシャル版。『NEXT FIRE』では、ネクストブレイク楽曲をフォーカスした JAPAN Heatseekers Songs チャートをテーマに、ライブの生配信や、アーティストの生声が聞ける収録インタビューを TikTok LIVE にて配信してきました。今回の『NEXT FIRE 4 HOUR SPECIAL』には、2021年上半期に Billboard JAPAN チャートや TikTok を賑わせ、さらなる飛躍が期待されるアーティストが出演いたします。

出演アーティストは、2013年に東京で結成され、映画『花束みたいな恋をした』のインスパイアソング「勿忘」が Billboard JAPAN ストリーミング・ソング・チャートで3週連続2位を記録するなどヒット中の“**Awesome City Club**”、18歳のシンガーソングライターで、「可愛い君が愛おしい!」が TikTok 上の累計再生回数3億回を突破している“**sui**”、2020年8月にメジャーデビューし、同年12月にリリースしたアルバム『POWERS』に収録されている「あいまいでいいよ」が Billboard JAPAN HOT

100 のラジオ指標で 2 週連続 1 位を記録したオルナティブロックバンド“**羊文学**”、ルーツもスタイルも異なる個性的な 5 人がジャンルの垣根を超えた音楽とダンスを届ける次世代ガールズ・ユニオン“**FAKY**”、3 人組ジャンルレス・ユニットで、1st Album『ZURUMUKE』にも収録されている

「YOKAZE」の楽曲総再生回数が 7,000 万回を突破した“**変態紳士クラブ**”、「あかるいみらい」が Apple『Mac の向こうから -日本でつくる』CM ソングに起用され話題となっているシンガーソングライター／トラックメイカー“**Mom**”の計 6 組。そのほか、アン・マリー、オーロラ、オリヴィア・ロドリゴといった海外アーティストから届いたライブ映像なども配信いたします。MC は FAKY のメンバーである Hina と、200 万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの修一郎の 2 人が担当。タイムテーブルは後日発表いたします。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。



◎配信概要

タイトル：NEXT FIRE 4 HOUR SPECIAL

日程：2021 年 6 月 12 日（土）17:00～21:00（予定）

配信会場：ビルボードライブ横浜

出演アーティスト（五十音順）：Awesome City Club、sui、羊文学、FAKY、変態紳士クラブ、Mom

MC：Hina（FAKY）、修一郎

海外アーティストからのライブ映像：アン・マリー、オーロラ、オリヴィア・ロドリゴ

視聴方法：Billboard JAPAN TikTok 公式アカウント（https://www.tiktok.com/@billboard_japan）からご覧いただけます。

特設サイト：<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>

※無観客生配信ライブとなります。会場には入場できません。

※閲覧に関わるインターネット通信費用はお客様のご負担となります。

※インターネット回線やシステムのトラブルにより、配信映像や音声の乱れ、公演の一時中止・途中終了の可能性もございますので、ご了承ください。

※本配信の写真撮影・録音・録画は一切禁止させていただきます。

※一部のアーティストは、事前に収録した映像を配信いたします。

※アーカイブ配信の予定はございません。

次ページよりアーティストプロフィールとなります。

■アーティストプロフィール

・Awesome City Club



(左から) atagi、PORIN、モリシー

「眠れない街オーサムシティ。
夢を求め集うこの街に、
今日もオーサムミュージックが溢れ出す。
Awesome City Club 、
僕らが聴かせたい人達はこの街のどこかにいる。」

2013 年東京にて結成。

POPS / ロック / ソウル / R&B / ダンスミュージック等、メンバー自身の幅広いルーツを MIX した音楽性を持つ、男女ツインヴォーカルの 3 人グループ。

2015 年 4 月 8 日にファーストミニアルバム『Awesome City Tracks』をリリースし、iTunes ロックチャートで 1 位を獲得するなど話題を呼び、デビューから“Awesome City Tracks”シリーズと題して、2 年間で 4 枚のミニアルバムをリリース後、ベストアルバム～EP～フルアルバムをリリース。毎年コンスタントに全国ツアーも行いながら、国内外の大型フェスティバルにも多数出演。

Awesome City Club 以外での個々の活動も盛んで、数々のアーティストへの楽曲提供や LIVE ツアーへの参加、また自身のアパレルブランドを立ち上げるなど、音楽のみにとらわれず様々なカルチャーシーンで注目を集める存在となっている。

2020 年には 3 作連続シングル配信、春にはフルアルバムをリリース。

2021 年には、映画『花束みたいな恋をした』に PORIN・メンバーが本人役で出演し、さらに映画のインスパイアソング「勿忘」をリリースし、各配信サイトで上位にランクインし続け、3 カ月足らずでストリーミングは 1 億回再生を突破。2 月には「勿忘」を含む 10 曲を収録したフルアルバム『Grower』、続けて 4 月には「またたき」を配信リリース。

・ sui



TikTok のフォロワー数 31 万、YouTube10 万突破。オリジナル楽曲を中心に、同世代から絶大な支持を受ける 18 歳のシンガーソングライター。

「エピソード」や「可愛い君がい愛おしい！」といった楽曲は、コロナ禍の学生にとって一大アンセムに。「魔法の本より」はインドネシアなど海外でも大きなバズに。

・ 羊文学



(左から) Dr.フクダヒロア、Gt.Vo.塩塚モエカ、Ba.河西ゆりか

Vo.Gt.塩塚モエカ、Ba.河西ゆりか、Dr.フクダヒロアからなる、繊細ながらも力強いサウンドが特徴のオルナティブロックバンド。

2017 年に現在の編成となり、これまで EP4 枚、フルアルバム 1 枚、そして全国的ヒットを記録した限定生産シングル『1999 / 人間だった』をリリース。

2020 年春行われた EP『ざわめき』のリリースワンマンツアーは全公演 SOLD OUT に。東京公演は恵比寿リキッドルームで行われた。

2020 年 8 月 19 日に F.C.L.S.(ソニー・ミュージックレーベルズ)より『砂漠のきみへ/ Girls』を配信リリースし、メジャーデビュー。

12 月 9 日にニューアルバム『POWERS』リリース。

今年 9 月からは【羊文学 Tour 2021 “Hidden Place”】を開催予定。

しなやかに旋風を巻き起こし躍進中。

・ FAKY



ルーツもスタイルも異なる個性的な 5 人がジャンルの垣根を超えた音楽とダンスを届ける次世代ガールズ・ユニオン FAKY。

2016 年に発売した『CANDY』は iTunes 総合トップアルバムにおいて、アリアナ・グランデ、レディオヘッドに次ぐ 3 位を獲得。

2017 年に発表した『Surrender』は「Spotify」Viral Top 50 チャートにて日米 Top 10 入りを果たした。

2019 年はガールズ・パワーをテーマにダンスシングル 3 部作を発表。ミュージックビデオの再生回数は 3 作合計で 750 万回を超え、120 カ国以上の国からコメントが殺到。J-POP のニュー・ウェーブとして情報番組で取り上げられ、Twitter トレンドランキングに急浮上した。

2020 年はメンバーである Hina が高校生に大人気の恋愛リアリティショー ABEMA『月とオオカミちゃんには騙されない』に出演。それを機に高校生から支持の高いアーティストとして立て続けに LINE MUSIC のウィークリーチャート TOP10 にランクインするなど、サブスクを賑わせている。

さらに同シリーズ『恋とオオカミには騙されない』には Taki が出演。勢いを加速させている。

またブラジル公演やカナダ公演で大成功を収めるなど、世界のトップクリエイターを迎えたクリエイティブの高さと彼女達のパフォーマンス力に各国から注目が集まっている。

・ 変態紳士クラブ



2017 年結成(3人ともに大阪在住)。

ラッパーWILYWNKA(ウィリーウォンカ)と、レゲエ・ディージェイ VIGORMAN(ヴィガーマン)と、プロデューサー/トラックメーカーGeG(ジージ)による 3人組ジャンルレス・ユニット、“変態紳士クラブ”。

2017 年 11月にリリースされた 1st EP『ZIP ROCK STAR』に収録された「すきにやる」は Music Video が約 1,800 万回再生を記録。

2020 年 4月に配信リリースされた 2nd EP『HERO』に収録された楽曲「YOKAZE」が楽曲総再生回数 7,000 万回を突破し、リリースから 1 年が経つにも関わらず今も各サブスクのランキングにランクイン中でロング大ヒットを記録。

2021 年 5月に YouTube チャンネル「THE FIRST TAKE」に初登場し、「YOKAZE」をパフォーマンスし、“急上昇 1 位”、公開から 24 時間以内に 100 万回再生を記録。続けて、テレビ朝日系「ミュージックステーション」、NHK「シブヤノオト」に初出演を果たし、5 月 14 日に先行配信された 1st Album『ZURUMUKE』(CD は 6 月 16 日にリリース)は各サブスクチャートで軒並み 1 位を獲得し、楽曲「YOKAZE」も 5 月 19 日公開の「JAPAN Heatseekers Songs チャート」で 1 位を獲得するなど、現在チャートを席卷中。

・ Mom



シンガーソングライター／トラックメイカー。

現行の海外ヒップホップシーンとの同時代性を強く感じさせるサウンドコラージュ・リズムアプローチを取り入れつつも、日本人の琴線に触れるメロディラインを重ねたトラック、遊び心のあるワードセンスが散り

ばめられた内省的で時にオフエンシブなリックに、オリジナリティが光る。音源制作のみならず、アートワークや Music Video の監修もこなし、隅々にまで感度の高さを覗かせる。

2018 年初頭より Mom としての活動を本格化。同年 11 月、初の全国流通盤『PLAYGROUND』をリリース。Apple Music が選ぶ NEW ARTIST にも選出され、渋谷 O-nest で開催した初の自主企画は完売。

2019 年 5 月、1st よりわずか半年のハイスピードで 2nd ALBUM『Detox』を発売、タワレコメンに選出。翌月、chelmico を招き渋谷 WWW で開催したリリースパーティも完売させる。同年 11 月には、世界的キャンディブランド ChupaChups とのコラボレーション MV を制作、ブランドキャンペーンポスターにも登場した。

2020 年 7 月、Victor Entertainment / Colourful Records より 3rd ALBUM『21st Century Cultboi Ride a Sk8board』をリリース。

同作収録曲である「あかるいみらい」が、2021 年に Apple「Mac の向こうから -日本でつくる」CM ソングに起用され話題となる。4 月 14 日に新曲「祝日」を配信リリース。

■海外アーティストプロフィール

・アン・マリー



イングランドのエセックスで生まれ育ち 2 才から 13 才まで姉の影響で歌やダンス、演劇などを学べる地元のパフォーミング・アート・スクールに入学し 13 歳まで通い詰めたというアン・マリー。彼女の才能は幼いころから発揮され、世界的に知名度があるミュージカル『レ・ミゼラブル』、『ウエスト・エンド』などで役を得るほどの優秀さを見せる。その傍ら、9 才で始めた空手でも幼いながら国際チャンピオン 2 冠など、多様な場面で類まれな才能を見せる。

エルトン・ジョンが創立したロケット・レコードでレコーディングしたことがきっかけで注目され始め、2015 年 7 月には EP『カラテ』でデビューを果たした。さらに同年 10 月に発売されたルディメンタルのアルバムには 2 曲参加し、2 年間に渡り彼らのツアーに帯同した。

2016 年にリリースされたクリーン・バンディットの『ロッカバイ』ではショーン・ポールと共にメイン・ボーカルを務め、同楽曲は全英シングル・チャートでは 9 週連続 1 位を飾り、デジタル配信では再生回数 3 億回超え、CD の売り上げは 400 万枚以上を記録するなど歴史的な大ヒットを記録。

2018 年には過去にツアーでも共演し、公私ともに仲良しなエド・シーランと共作した『2002』をリリース、ここ日本でも大ヒットを記録した。そして同年に発表したデビュー・アルバム『Speak Your Mind』はアメリカとイギリスでプラチナを獲得の大ヒットを記録。

2019 年 4 月には初来日を果たし、同年の 7 月にフジロックで再来日を果たす。

2020 年に入ると『Birthday』、『Her』、Doja Cat を迎えた『To Be Young』など、シングルを立て続けにリリース。2021 年 5 月 21 日にはナイル・ホーランとのコラボ曲「Our Song」をリリースし、同時に 7 月 23 日に待望のセカンド・アルバム『Therapy』をリリースする事を発表した。

・オーロラ



ノルウェーのベルゲンのフィヨルドと山の中で育ったオーロラ（AURORA）は、ケイティ・ペリーやビリー・アイリッシュらを虜にする、北欧ポップスのシンガー・ソングライター。

2016年にリリースされ、壮大なポップアートとエレクトロポップを取り入れたデビュー・アルバム『All My Demons Greeting Me As A Friend』は、彼女を超自然的なものを描くことを恐れないアーティストとして位置付け、数々の音楽メディアから称賛を受けて、本国ノルウェーのアルバムチャートで初登場1位を獲得。2018年にサプライズでリリースされたEP『Infections of a Different Kind Step 1』では、32もの聖歌隊とフィーチャーした「It Happened Quiet」やトリップホップに影響をうけた「Churchyard」などで音楽の幅を広げた。

2019年リリースの『A Different Kind Of Human Step 2』は近年の社会問題として取り上げられる「生物学的危機」と世に蔓延していく「個人至上主義」を問題視した作品となっており、その話題性で更なる注目を浴びる。2019年公開のディズニー映画『アナと雪の女王2』では“不思議な声”役として声の出演を果たし、劇中歌「イントゥ・ジ・アンノウン」にもフィーチャリング参加する。同年行った二日間の単独公演は即日完売し、日本での凄まじい人気ぶりも見せた。

・オリヴィア・ロドリゴ



2003 年 2 月 20 日生まれ、米国ロサンゼルス在住のシンガー・ソングライター。

フィリピン人の父、アメリカ人の母を持つアジア系アメリカ人。

アーティスト、女優として活動するマルチな才能を持った 18 歳の現役女子高生。

幼少期から歌が大好きだったオリヴィアは、4 歳からボーカルレッスンを始め、ギターやピアノを弾きながら作詞作曲を始める。13 歳の時に、ディズニー・チャンネル『やりすぎ配信！ ビザードバーク』で女優活動を始め、16 歳でディズニープラスのドラマ『ハイスクール・ミュージカル：ザ・ミュージカル』で主役到大抜擢。

満を持して、2021 年 1 月にデビュー・シングル『drivers license（ドライバース・ライセンス）』をリリースしたところ、同デビュー曲が全米・全英シングル・チャートで初登場 1 位を獲得。8 週連続で両チャート 1 位をキープし、全米史上初の「デビュー曲が 8 週連続全米 1 位を獲得した唯一のアーティスト」となった。同楽曲は、Apple Music デイリーチャート 62 の国と地域で 1 位、Spotify デイリーチャート 33 の国と地域で 1 位。Spotify の週間再生数歴代 1 位、史上最速で 5 億回再生を突破など、数々の記録を塗り替えた。オリヴィアの快進撃で、米タイム誌が発表する「次世代の 100 人」の 2021 年版にも選出。音楽業界騒然の、世界が最も注目するミラクル新人！

■MC プロフィール

Hina (FAKY)



京都出身。

スタイルもルーツも異なる 5 人組ガールズユニオン・FAKY のメンバー。

次世代スターの登竜門と言われる恋愛リアリティーショーABEMA「月とオオカミちゃんには騙されない」への出演を機に「No.1 モテ女」としてティーンから市民権を獲得。全 SNS のフォロワー数は、合計 110 万人を超える。

FAKY としても、2 楽曲連続で、LINE MUSIC ウィークリーチャート TOP10 入りを果たす。

ファッション誌「ViVi」「NYLON JAPAN」「JJ」「Sweet」他、数々のメディアやショーにモデルとして出演、さらに、ルミネエストのストアガールに抜擢されるなど、ティーンのカリスマとしてその存在感を示している。

修一朗



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、現在約 200 万フォロワーの現役大学生。

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一朗」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

TikTok のトレンドを常にキャッチし、日常 Vlog のみに限らず現在は検証コンテンツの反響も大きく、また新たな TikTok のムーブメントを発信している。

■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開された”これからブレイクしそうな楽曲”をランキング化した新チャート。チャートが急上昇している楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>