

新しいエンタテインメント&コミュニケーションブランド が始動します

“日本の楽しみ方をデザインする”
ブランド
『日楽座(HIRAKUZA)』

日楽座

HIRAKUZA
Irresistible Experience



株式会社阪神コンテンツリンク(代表取締役社長:北口正人、本社:大阪市福島区)は、日本の楽しみ方をデザインするブランド「**日楽座(HIRAKUZA)**」(※注)を立ち上げます。

この「日楽座(HIRAKUZA)」は、“日本の楽しみ方をデザインする”をコンセプトとし、日本が世界に誇れる自然・文化・風習・芸能などを、WEBやSNS、オンラインイベント、体験イベント、エンタメ施設などを通じて海外にお住いの方々に向けて発信し、アフター・コロナやウィズ・コロナを見据えた、心ときめくリアルな体験へと結びつけていくことを目的としたブランドです。

インバウンド旅行者の嗜好も、体験や学びなど、より高い価値を求めるようになってきました。インバウンド向けの情報があふれるなか、日本の自然・文化・風習・芸能の「本当の楽しみ方」を伝えるコミュニケーションブランドとして、国内はもちろん、世界に独自の視点と切り口で、“好奇心”や“探求心”を掻き立てていきます。

