

## Billboard JAPAN と TikTok、 注目のアーティストを発掘する新形態番組『NEXT FIRE』を開始

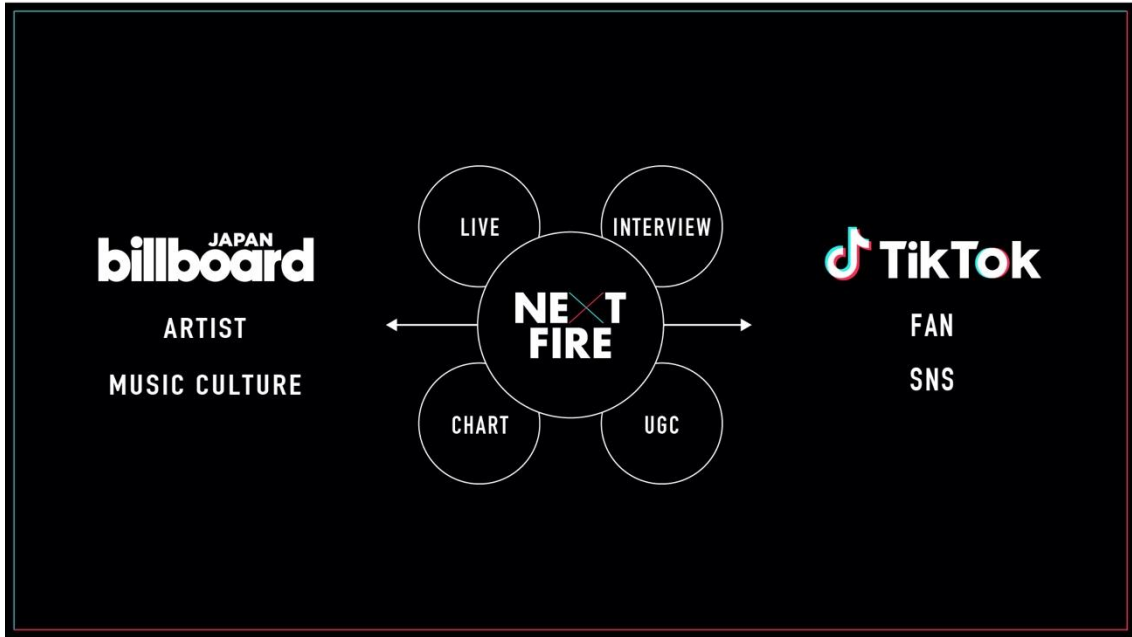
10月マンスリーピックアップアーティストは「神はサイコロを振らない」、MCは「修一郎」が出演



Billboard JAPAN と、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」は、今話題のアーティストを発掘する番組『NEXT FIRE』を10月9日（金）から Billboard JAPAN TikTok アカウントで配信開始いたします。

『NEXT FIRE』は、Billboard JAPAN が新たに公開を開始する JAPAN Heatseekers Songs のチャートをもとに、TikTok LIVE を用いたアーティストライブの生配信、今話題のアーティストの生声が聞ける収録インタビュー、そして TikTok ユーザーが投稿したアーティストにまつわる UGC を活用したコンテンツを4週に分けて配信するハイブリッドな番組です。また、MCとして TikTok で話題のクリエイターが毎月登場します。記念すべき第一回目の配信には、「夜永唄」がストリーミングを中心にヒットし、今年7月にメジャーデビューしたばかりの「神はサイコロを振らない」が出演。生配信スタジオライブそしてインタビュー映像配信を含め、1ヶ月にわたって「神はサイコロを振らない」の魅力に迫ります。MCには90万人以上のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの「修一郎」が登場します。

Billboard JAPAN と TikTok は『NEXT FIRE』を通じて、次世代アーティストの発掘やライブの新体験を創出し、機能やコーナーの拡充に合わせアーティスト支援に繋がる様々な方法を模索してまいります。



#### ◎配信概要

番組名：『NEXT FIRE』

公開スケジュール：

2020年10月9日（金）20：00～ 神はサイコロを振らない 生配信スタジオライブ

2020年10月23日（金）18：00～ 神はサイコロを振らない インタビュー映像配信

※その他、10月9日より毎週金曜日に JAPAN Heatseekers Songs チャートを Billboard JAPAN TikTok アカウントで投稿いたします。

※10月23日のインタビュー映像は TikTok LIVE を用いて配信をしますが、生放送ではございません。

※投稿や公開の時間帯は変更する場合がございます。

#### ◎視聴プラットフォーム

Billboard JAPAN TikTok アカウント (@billboard\_japan)

[https://www.tiktok.com/@billboard\\_japan](https://www.tiktok.com/@billboard_japan)

#### ◎出演者

アーティスト：神はサイコロを振らない

MC：修一郎

アーティスト・MC のプロフィールは次ページへ。

## 神はサイコロを振らない



全作詞作曲を手掛けるリーダー・柳田周作 (Vo.) は、宮崎県で生まれ、祖母から買い与えられたアコースティック・ギターを手に、5歳で初めて曲を作ったという、早熟の天才肌。弾き語りのネット配信に没頭したソロ期を経て、バンド活動に興味を抱くと、進学した福岡の大学で出会った吉田喜一 (Gt.)、桐木岳貢 (Ba.)、黒川亮介 (Dr.) に声を掛け、2015年に「神はサイコロを振らない」を結成。以来、ライブシーンのど真ん中で経験値を積み上げてきた。

2019年にMini Album「ラムダに対する見解」、2020年2月にMini Album「理 -kotowari-」をインディーズリリース。2020年7月、業界初のZOOM契約&無観客ライブでメジャーデビューを発表後、メジャー第一弾デジタルシングル「泡沫花火」をリリース。10月上旬には映画『リトル・サブカル・ウォーズ ～ヴィレヴァン！の逆襲～』の主題歌「目蓋」のリリースを予定している。

## 修一朗



TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートし、わずか 4 ヶ月で 90 万フォロワーを突破した 22 歳の現役大学生。（2020 年 9 月 30 日現在）

日本では全く新しい“大学生の日常”を紹介するスタイルの投稿で脚光を浴び、1 投稿の平均再生数は 150 万再生を超えるほどに。さらに TikTok 上では「#修一朗」を付け、同じスタイルで投稿する TikTok クリエイターが急増中。

現在最も旬な TikTok クリエイターの一人である。

#### ■Billboard JAPAN HOT 100 とは

Billboard JAPAN HOT 100 は、米 Billboard のメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CD セールス、ストリーミング回数、ダウンロード、ルックアップ（PC への CD 読み込み回数）、Twitter、動画再生、カラオケの計 8 種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。Billboard JAPAN では、多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

#### ■JAPAN Heatseekers Songs チャートとは

2020 年 12 月より正式公開する新チャート。新人アーティストの急上昇楽曲にフォーカスしており、新たな音楽トレンドの萌芽をいち早く捉えることが可能です。新しいトレンドを生み出す TikTok ユーザーと親和性が高いチャートであると考えています。

#### ■ホームページ URL

<http://www.billboard-japan.com/nextfire/>