

2020年6月18日
株式会社 NTT ドコモ
阪神電気鉄道株式会社

**NTT ドコモと阪神電気鉄道、阪神甲子園球場・阪神タイガースにおける
デジタル分野での協業検討に合意**

株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉澤 和弘、以下「ドコモ」）と阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：秦 雅夫、以下「阪神」）は、阪神が運営する阪神甲子園球場並びに阪神の 100%子会社である阪神タイガースにおいて、スポーツ観戦の新たな体験価値の創造と、ファンの更なる拡大を目的として、デジタル分野での協業の検討を進めていくことで合意しました。

これによりドコモと阪神甲子園球場、阪神タイガースは、以下の取り組みを推進していきます。

- (1) 先端技術を活用した観戦体験の最大化
- (2) デジタルマーケティングの推進
- (3) デジタルサービスの共同企画・開発
- (4) 「d 払い®」導入および、d ポイントを活用したキャンペーンなどの実施
- (5) 動画共有アプリ「MARKERS™」の活用

なお、ドコモは 2020 年 6 月 18 日（木）から新たに阪神タイガースのゴールドパートナーとなりました。

ドコモと阪神甲子園球場、阪神タイガースはプロ野球のさらなる発展を通じて、日本国内のスポーツ産業の持続的成長に貢献してまいります。

* 「d 払い」「MARKERS」は株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標です。