

プレスリリース

報道関係各位

date. KOBE プロジェクト実行委員会



神戸でのデートをテーマにした観光プロモーション

「date. KOBE セタプロモーション」を実施！

～神戸市内13施設に「date. KOBE」のロゴが入った短冊を設置します～

神戸エリアの21施設・団体が構成する date. KOBE プロジェクト実行委員会（委員長：永田宏和（デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長））は、7月7日の七夕の日に合わせた施策、「date. KOBE セタプロモーション」を実施します。

これは、当委員会に所属する神戸市内の13施設において七夕飾りが実施されることから、それに合わせて「date. KOBE」のロゴが入った短冊を各施設に設置し、訪れたカップルやご家族に願いごとを記入していただき、各施設に設置される笹に飾っていただくというものです。

なお、当委員会では、皆さまに記入していただいた「date. KOBE」のロゴが入った短冊を、設置期間終了後に生田神社に奉納します。

各施設における七夕飾りの実施期間につきましては、次のページの[実施13施設での短冊設置予定](#)をご参照ください。

date. KOBE プロジェクト実行委員会は、地元の商店街・商業施設、レジャー施設、放送メディアといった様々なジャンルの計21施設・団体が加盟する組織で、当委員会の取組みは「date. KOBE プロジェクト」として、昨年度には、WEBサイトを拡充し、クリスマスやバレンタイン等の節目の時期だけでなく、神戸でのデートに関する様々なコラムの継続的な発信をしているほか、映画「フォルトゥナの瞳」とコラボし、ロケ地MAPを作成するなど、「デートの街神戸」というイメージが、神戸内外の幅広い層の方々に広く醸成されるよう取り組んでいます。

本プロモーションは、神戸エリアの回遊性の向上と神戸のデートスポットとしての認知度向上を目的として2014年から実施しているもので、昨年は、合計で約17,000枚の短冊が飾られました。

date. KOBE プロジェクト実行委員会では、今後も神戸でのデートをテーマにした活性化施策を積極的に実施していきます。

「date. KOBE セタプロモーション」の概要は、次のページのとおりです。

date.KOBE プロジェクト実行委員会参画団体（2019年6月19日現在）

異人館 うろこグループ、アイデアグラフ、北野工房のまち、Kiss FM KOBE、近畿タクシー(株)、神戸北野異人館フォトスタジオ スタデニック邸、神戸北野美術館、一般財団法人神戸観光局、神戸どうぶつ王国、神戸布引ハーブ園/ロープウェイ、神戸ハーバーランド、三宮センター街1丁目商店街振興組合、三宮センター街2丁目商店街振興組合、三宮センター街3丁目商店街振興組合、三宮プラザ名店会、そごう神戸店、デザイン・クリエイティブセンター神戸、はいからさん神戸、阪神電気鉄道(株)、(株)ラジオ関西、六甲山観光(株)（計21施設・団体）

以上

「date.KOBE セタプロモーション」の概要

1 実施13施設での短冊設置予定（※イベントの参加料金は無料です。）

施設名	設置期間	設置場所
うろこの家	7月1日(月)～7月7日(日)	展望ギャラリー3階 ※入場料金が必要です。
北野工房のまち	6月22日(土)～7月7日(日)	館内
神戸北野美術館	6月22日(土)～7月7日(日)	美術館エントランス、 ミュージアムカフェ ※入館又はカフェのご利用の 方に限らせていただきます。
神戸市役所	6月22日(土)～7月7日(日)	1号館24階展望ロビー
神戸どうぶつ王国	6月22日(土)～7月7日(日) ※6月27日(木)、7月4日(木) 休園日	コンタクトアニマルズエリア ※入場料金が必要です。
神戸ハーバーランド umie	6月29日(土)～7月7日(日)	モザイク2階 花の広場
神戸ハーバーランド ハーバーセンター	6月27日(木)～7月7日(日)	1階ファミリーマート前
神戸ハーバーランド 神戸船の旅 コンチェルト	6月23日(日)～7月7日(日)	船内ロビー ※乗船料金が必要です。
そごう神戸店	6月26日(水)～7月7日(日)	本館地階阪神電車側入口
デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)	6月22日(土)～7月7日(日) ※6月24日(月)、7月1日(月) 休館日	デザイン・クリエイティブセンタ ー神戸(KIITO) メインエントランス
はいからさん神戸	開催中～7月7日(日) ※6月25日(火)、7月2日(火) 定休日	店内
阪神電車 神戸三宮駅	7月1日(月)～7月7日(日)	西改札駅長室、 東改札外イベントスペース
六甲ガーデンテラス内 自然体感展望台 六甲枝垂れ	6月22日(土)～7月7日(日)	同展望台内部 ※入場料金が必要です。

2 HP や SNS での情報発信

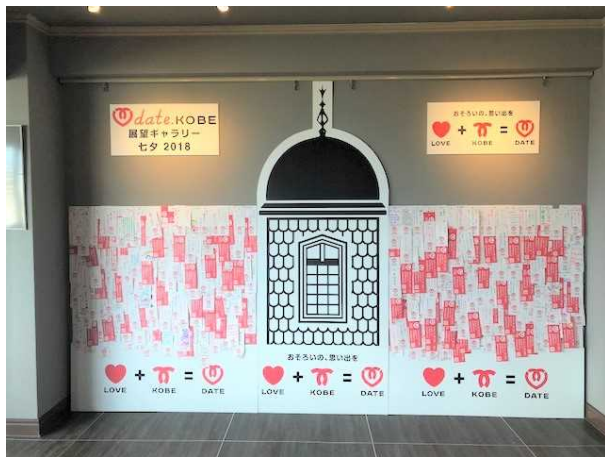
本プロモーションの様子は、HP や SNS で随時発信していきます。

- ① 公式HP：<https://datekobe.net/>
- ②Facebook：<https://www.facebook.com/datekobeproject>
- ③Twitter/Instagram（共通）：公式アカウント「@datekobe_pr」

3 短冊デザイン



(参考1) 昨年の様子



うろこの家



神戸どうぶつ王国

(参考2) date.KOBE プロジェクト

date.KOBE

date.KOBE プロジェクトは、神戸を初めとする沿線の活性化に積極的に取り組んでいる阪神電気鉄道㈱と、「+クリエイティブ」をコンセプトに、デザインの視点により様々な人々の交流から生まれるアイデアや工夫を取り入れ、身の周りの社会的な問題の解決に取り組むデザイン・クリエイティブセンター神戸、地元自治体の神戸市が呼びかけたプロジェクトで、デートに適した場所を数多く有している神戸のポテンシャルを生かし、人々のデートの思い出を通して神戸の魅力を再発見、デートの視点で再編集することにより、神戸におけるデート文化を醸成させながら都市ブランディングと広域誘客につなげていく目的で実施するものです。

以上

<資料配布先> 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、神戸市政記者クラブ、各社阪神支局、
関西レジャー記者クラブ

この件に関する報道関係からのお問合せは、

阪神電気鉄道株式会社 経営企画室 (広報担当)
8時45分~17時45分 担当: 上平
上記時間外 担当: 上平
山下

06-6457-2130
090-6969-0995
090-5252-4899

までお願いします。