

メール配信システム「Cuenote FC」にて カートリマインド機能を提供開始 ～カート放棄ユーザーへメールでリマインド、機会損失を低減～

阪急阪神ホールディングスグループのユミルリンク株式会社（代表取締役社長：清水 亘、本社：東京都渋谷区）は、メール配信システム「Cuenote FC」に、カートリマインド機能を追加した最新版を2019年6月13日から提供開始します。

ユミルリンクが提供するメール配信システム「Cuenote FC」は、数千万規模の一斉メール配信が高速・確実に行え、シンプルで簡単に操作できることが特長で、現在は、1,500社（※1）以上にご利用いただいております。月間メール配信数42億通を誇ります。

今回新たに追加するカートリマインド機能では、ECサイトにおいてカート放棄（※2）された商品をメールでリマインドすることで、機会損失を回復し、ECサイトの売上向上に繋がります。

本機能は、Cuenote FC をご利用のお客様へのオプション（有償）として提供するほか、単体でもご利用いただけます。



※1 2019年5月現在の利用企業数。

※2 「カート放棄」とは、ECサイトで商品をカートに追加したのち、決済まで進まずに離脱してしまうこと。

【機能搭載に至った背景】

EC サイトにおけるカート放棄率は平均 66.21%（※）にもものぼり、販売機会の大きな損失になっています。この損失を低減するため、本機能の搭載に至りました。

※デンマークのウェブユーザビリティ研究所である Baymard による統計調査（ベンダー各社が実施しているカート放棄率データの統計）

出典:41 Cart Abandonment Rate Statistics – Baymard Institute

【カートリマインド機能の特徴】

1. 簡単導入・リアルタイムで効果測定

EC サイトのカートページに指定の JavaScript を設置し、メールコンテンツ、配信タイミングを設定するだけで、リマインドメールを自動で送信できます。

効果測定画面からは、カート放棄された金額・放棄率、リカバリーできた金額・リカバリー率、売上額などを管理画面上からリアルタイムに確認できます。

また、リマインドメールを送らなくとも、事前にカート放棄率や金額等を把握することもできます。



2. 送信タイミングは最短 15 分後から送信可能

リマインドメールを送るタイミングは、早ければ早いほど、効果が高まる傾向にあります。「Cuenote FC」のカートリマインドでは、最短で 15 分後からリマインドメールを送信できます。

3. 在庫切れ商品に対するリマインドメールの自動停止

EC サイトのカートページに指定の JavaScript を設置する際、EC サイトから在庫データを連携しておけば、在庫切れ商品のリマインドメールが送信されてしまうことを防止できます。

4. HTML エディター搭載

リマインドメールは、カート放棄した商品画像を表示できる HTML メールで送信することが適しています。「Cuenote FC」には HTML エディターが搭載されているため、知識不要で、スマートフォン向けのレスポンス対応 HTML メールが作成できます。本エディターで作成できる HTML メールは、携帯キャリアドメインへの配信にも対応しています。

5. 配信停止機能

メールを受け取りたくないユーザーが、配信を停止できる機能も設けています。

ユミルリンクでは、企業と消費者のコミュニケーションを実現するメール配信システムのプラットフォームとしてさまざまなデータを活用し、マーケティング効果を高める機能やサービスの拡充に努めてまいります。

【提供形態／販売価格】

<カートリマインド機能（単体／オプション）>

初期費用：50,000 円（税別） 月額費用：35,000 円（税別）

<メール配信システム Cuenote FC>

・クラウドサービス（ASP・SaaS）

初期費用：30,000 円～（税別） 月額費用：5,000 円～（税別）

・オンプレミス型（ライセンス）

初期費用：2,250,000 円～（税別） 月額費用：46,000 円～（税別）

■ 『Cuenote FC』について <https://www.cuenote.jp/fc/>

Cuenote FC は、並行処理指向言語「Erlang」で開発した MTA と 15 年以上のノウハウにより、700 万通以上／時の一斉メール配信速度を実現し、月間のメール配信数 42 億通の実績を誇るメール配信システムです。

スマートフォンやフィーチャーフォンにも高速で確実に届く配信性能を特長とし、国内大手 EC サイトなど、1,500 社以上で利用されています。

<会社概要>

社 名：ユミルリンク株式会社

代表取締役社長：清水 亘

資本金：1 億 1,828 万円

本 社：東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー12F

設 立：1999 年 7 月

事業内容：クラウドサービス（ASP・SaaS）事業、ソフトウェアプロダクト事業、システムインテグレーション事業、ネットワークマネジメント事業

主要株主：アイテック阪急阪神株式会社

詳細については、<https://www.ymir.co.jp> をご覧ください。

* 「Cuenote」は、ユミルリンクの商標または登録商標です。