

PRESS RELEASE

**阪神電車オリジナルプラレールに 8000 系モデルが登場！
『赤胴車』『リニューアル車』の 2 タイプを新発売！！**



© TOMY 「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

株式会社阪神コンテンツリンク（本社：大阪市 社長：百北幸司 阪神電気鉄道株式会社 100%出資）は、阪神電車 8000 系車両のオリジナルプラレールを発売します。

デザインは長年親しまれたクリームとバーミリオン（朱色）のツートンカラーの『赤胴車』と、設備が改良され、プレストオレンジとシルキーベージュに塗り分けられた現行の『リニューアル車』の 2 種類です。10 月 11 日（日）から、『赤胴車』は阪神電車の各駅長室で、『リニューアル車』は鉄道甲子園オンラインショップ (<http://www.tetsudokoshien-shop.com/>) などで、それぞれ一般発売します。なお、9 月 27 日（日）のスルッと KANSAI バスマつりで先行発売します。

■販売価格 2,700 円（消費税込み）※レールは別売りで付属しません。

■発 売 日 先行発売：2015 年 9 月 27 日（日） スルッと KANSAI バスマつり（鶴見緑地）
一般発売：2015 年 10 月 11 日（日）

■発売場所

	先行発売	一般発売
①赤胴車	スルッと KANSAI バスマつり	阪神電車駅長室（梅田・尼崎・甲子園・御影・ 神戸三宮・新開地）及び各種イベント
②リニューアル車	阪神電車ブース 会場：大阪市鶴見区 花博記念公園鶴見緑地	鉄道甲子園オンラインショップ http://www.tetsudokoshien-shop.com/ 、 各種イベントほか

※②リニューアル車は阪神電車各駅長室では販売しません。

■商品概要

①赤胴車

クリームとバーミリオン（朱色）のツートンカラーで親しまれた旧タイプのカラーリング。

行先表示は「急行・甲子園」です。



②リニューアル車

プレストオレンジとシルキーベージュのツートンカラーの現行車両タイプ。

行先表示は「直通特急・阪神梅田」です。



「プラレール」とは

鉄道玩具「プラレール」は、1959年にプラレールの原型である「プラスチック汽車・レールセット」が発売されてから半世紀以上、身近な“鉄道”をテーマに、子どもたちが社会を学び、創造力を育む玩具として愛されています。

青いレールを自由につなげて線路をレイアウトし、3両編成の列車を走らせることが基本の遊び方です。

発売当時から現在まで、青いレールの規格は統一されており、現在では親子三世代にわたり親しまれています。

日本国内ではこれまでに、累計約1,200種類、1億5,000万個以上を販売しています(2015年3月末現在)。

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F

設立年月日 1989年9月1日（2002年4月1日に社名変更）

資本金 230,000千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）

代表者 代表取締役社長 百北 幸司

事業内容 (1) コンテンツ事業

- ・商品企画制作事業（鉄道グッズ、スポーツ大会記念グッズ等）
- ・阪神タイガース試合中継番組制作
- ・阪神タイガース公式携帯サイト運営他
- ・映像制作、CD制作、音楽出版事業
- ・販促企画立案・運営
- ・広告代理店業務

(2) 音楽ビジネス事業

- ・Billboard事業
- ・音楽イベントの企画・制作
- ・ソウルバードミュージックスクール経営

(3) 広告メディア事業

- ・広告媒体販売（交通広告・球場広告）

(4) サイン制作事業

以上