

2012年10月18日

阪神電気鉄道株式会社

～ 阪神・近鉄連絡IC定期券発売開始記念 ～

「STACIAポイント5倍キャンペーン」を実施します！

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：藤原崇起）では、「阪神・近鉄連絡IC定期券（PiTaPa定期）」を12月1日（土）から発売することを記念して、同定期券をSTACIA PiTaPaカードでご購入いただいた方にもれなく、STACIAポイントを5倍進呈する「STACIAポイント5倍キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、期間中に当社の定期券発売所または自動定期券発売機で阪神・近鉄連絡IC定期券（PiTaPa定期）をSTACIA PiTaPaカードのクレジット決済またはPiTaPa決済でご購入いただいた場合に、通常の5倍のSTACIAポイントを進呈するものです。

改札機にタッチしていただくだけでご利用でき、万一の紛失の際には再発行が可能なIC定期券を、このキャンペーン期間中にぜひお買い求めください。

キャンペーンの概要は以下のとおりです。

【キャンペーンの概要】

- | | | |
|---|------|---|
| 1 | 実施期間 | 第1弾：2012年12月1日（土）～12月31日（月）
第2弾：2013年3月16日（土）～4月15日（月） |
| 2 | 対象定期 | 阪神・近鉄連絡IC定期券（PiTaPa定期、通勤及び通学） |
| 3 | 発売場所 | 阪神電車の定期券発売所（新開地駅を除く）または自動定期券発売機 |
| 4 | 購入条件 | 対象定期券をSTACIA PiTaPaカードのクレジット決済またはPiTaPa決済でご購入いただくこと。 |

5 進呈ポイント

通常はIC定期券（P i T a P a 定期）購入金額の1%相当（200円（税込）ごとに2ポイント）のポイントを進呈

→キャンペーン期間は5%相当（200円（税込）ごとに10ポイント）のポイントを進呈

※ポイント進呈対象は阪神線内の運賃部分のみ

※STACIA P i T a P a NCカードの場合は通常0.1%相当（1,000円（税込）ごとに1ポイント）のポイントを進呈

→キャンペーン期間は0.5%相当（1,000円（税込）ごとに5ポイント）のポイントを進呈

但し、「STACIA P i T a P a NCポイントアップキャンペーン」にご登録いただければ、1%相当（200円（税込）ごとに2ポイント）のポイントを進呈。さらにキャンペーン期間は5%相当（200円（税込）ごとに10ポイント）のポイントを進呈

※STACIA P i T a P a NCカードはP i T a P a 決済のみの取扱い

※STACIA P i T a P a カード入会申込みは <http://stacia.jp/>から

6 その他

(1) STACIA P i T a P a カードの概要

STACIA P i T a P a カードは阪急阪神グループが発行するP i T a P a カードで、阪急阪神グループでの交通機関利用・定期券購入・ショッピング・レジャー施設等でのクレジットやP i T a P a 利用で最大3.5%相当のSTACIAポイントが進呈されます。

(2) STACIAポイントの概要

STACIAポイントは、阪急阪神グループの百貨店や商業施設で1ポイント1円をご利用いただけるほか、1,000ポイント単位で1,000円相当の阪急阪神クーポンに交換できます。阪急阪神クーポンは、阪急阪神グループのショッピング・レジャー施設、コンビニ、百貨店等をご利用いただけます。

7 お問い合わせ

阪神電気鉄道(株) 運輸部 営業課 電話 (06)6457-2222 (平日 8:45~17:45)

以 上