

PRESS RELEASE

『阪神甲子園球場カレンダー2019』10月26日(金)発売

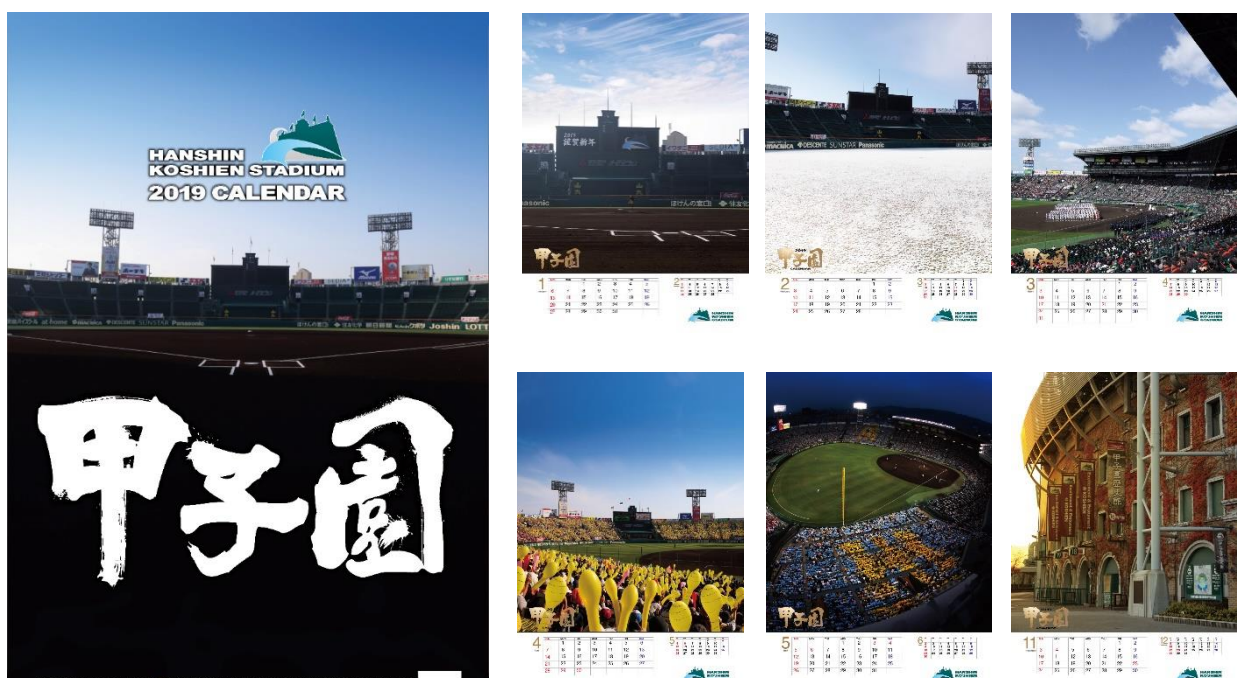
～四季折々が魅せる甲子園球場の表情をこの一冊に～

株式会社阪神コンテンツリンク（本社：大阪市、社長：北口正人。阪神電気鉄道株式会社100%出資）は、阪神甲子園球場の協力の下、春夏の高校野球大会の開催地で、阪神タイガースの本拠地球場である「阪神甲子園球場」を題材とした『阪神甲子園球場カレンダー2019』を10月26日(金)から発売します。

今回のカレンダーは、この夏大変な盛り上がりを見せた第100回全国高校野球選手権記念大会の写真はもちろんのこと、名物のジェット風船上げや雪景色のグラウンド、紅葉に彩られた外観など、月ごとに変わる球場の豊かな表情を掲載しているほか、一部のファンしか観ることができないお正月の球場の様子や、普段は入ることができないベンチの風景など、‘阪神甲子園球場’の様々な魅力を存分に感じられる内容となっています。

カレンダーの詳細は、次のとおりです。

■商品イメージ



■商品概要

名 称：『阪神甲子園球場カレンダー2019』
仕 様：A2 サイズ／13 枚綴り（壁掛けタイプ）
価 格：1,500 円（税込み）
発売元：株式会社阪神コンテンツリンク ※阪神甲子園球場商品化許諾済
発売日：10 月 26 日（金）

■発売場所

阪神甲子園球場オフィシャルオンラインショップ
(<http://shop.koshien-stadium.jp/koshien/>)
阪神コンテンツリンクオンラインショップ
(<http://hcl-c.com/shop/>)
阪神甲子園球場スタジアムショップ
全国の主要書店ほか

<会社概要>

株式会社阪神コンテンツリンク *HANSHIN CONTENTS LINK CORPORATION*

本社所在地 大阪市福島区海老江1丁目1番31号 阪神野田センタービル10F
設立年月日 1989年9月1日（2002年4月1日に社名変更）
資 本 金 230,000千円（阪神電気鉄道株式会社 100%出資）
代 表 者 代表取締役社長 北口 正人
事業内容 （1）コンテンツ事業
・商品企画制作事業（鉄道グッズ、スポーツ大会記念グッズ等）
・阪神タイガース試合中継番組制作
・阪神タイガース公式スマホ携帯サイト運営ほか
・映像制作、CD制作、音楽出版事業
・販促企画立案・運営
・広告代理店業務
（2）音楽ビジネス事業
・Billboard 事業
・音楽イベントの企画・制作
・ソウルバードミュージックスクール経営
（3）広告メディア事業
・広告媒体販売（交通広告・球場広告）
（4）サイン制作事業

以 上