



デートをテーマとした観光プロモーション「date.KOBE プロジェクト」
「#datekobe 動画&写真コンテスト」を実施！
～「見た人が神戸でデートしたくなる作品」を2月28日（水）まで大募集～

神戸エリアの21施設・団体で構成し、その活性化に向け、地域が一体となってデートの街・神戸を盛り上げる活動を行っている date.KOBE プロジェクト実行委員会（委員長：永田宏和（デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長））では、「見た人が神戸でデートしたくなる作品」をテーマとして、動画や写真を募集する「#datekobe 動画&写真コンテスト」を実施することとし、1月15日（月）から2月28日（水）までその作品を募集します。

このコンテストは、神戸にお住まいの方々や神戸を訪れた方々に、デートの街神戸の魅力を発掘・発信していただくというもので、集まった作品は、ホームページに掲載するなど、date.KOBE プロジェクトが取り組む「デートの街神戸」のプロモーション活動に活用させていただきます。

なお、募集に際してはSNSを活用することで、若者世代を中心として、お気に入りのデートスポットを気軽に撮影して、ご応募いただけるようにし、「若者に選ばれるまち」を目指す神戸の更なる活性化を図ります。

date.KOBE プロジェクトでは、「デートの街神戸」というイメージが、神戸内外の幅広い層の方々に広く醸成されるよう取り組んでおり、昨年12月には、WEBサイトをリニューアルし、クリスマスやバレンタイン等の節目の時期だけでなく、神戸でのデートに関する様々なコラムを継続的に発信するなど、プロモーション活動を積極的に推進しています。このコンテストも、その一環として実施するものです。

「#datekobe 動画&写真コンテスト」の概要は、別紙のとおりです。



投稿例

<「#datekobe 動画&写真コンテスト」の概要>

1 募集テーマ

見た人が神戸でデートしたくなる作品

2 募集期間

1月15日（月）～2月28日（水）

3 募集内容

募集テーマに沿った30秒以内の動画又は写真（神戸市内で撮影された作品に限ります。）

4 応募資格

- ・プロ・アマチュアは問いません。
- ・複数作品を応募いただくことも可能です。
- ※ 日本にお住まいの方に限らせていただきます。
- ※ 未成年者は保護者の同意を得たうえでご応募ください。

5 応募作品の条件

- ・自作、未発表の動画・写真に限ります。他のコンテストなどに応募中又は過去に入賞した動画・写真は応募できません。なお、このコンテストに応募後、他のコンテストなどに応募されたことが判明した場合は、応募を無効といたします。

6 賞金（動画・写真にかかわらず、各賞1作品を選考します。）

大賞 5万円

準大賞 3万円

佳作 1万円

※ 応募作品は、date.KOBEプロジェクトのプロモーション活動に使用させていただきます。

7 応募方法

次の方法で、ご応募ください。

- ①公式アカウント「@datekobe_pr」（Twitter／Instagram 共通）をフォロー
- ②投稿した動画・写真に位置情報（又は撮影場所を明記）と、ハッシュタグ「#datekobe」を付けて投稿

※ Twitter又はInstagramのご自身のアカウントを「公開」状態に設定のうえ、投稿してください。

8 結果発表

3月中旬（予定）

※ 入賞者にはダイレクトメッセージでご連絡します。

9 主な注意事項

- ・応募の時点で、応募者は「#datekobe 動画&写真コンテスト」の応募規約に同意したものとみなします。
- ・一般の方の立入禁止区域での撮影、建物屋上のフェンスを乗り越えるなど、危険な場所からの撮影はしないでください。入賞後であっても、それらの事実が判明した場合は無効とさせていただきます。なお、撮影中などの事故については、一切の責任を負いません。
- ・第三者の著作権や肖像権を侵害するもの、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するもの、その他実行委員会が不適切としたもの等は、応募を無効とさせていただきます。
- ・第三者から権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申立てがあった場合、主催者は一切責任を負わず、応募者には、これに伴う費用の負担を含め、全て対処していただきます。

10 お問い合わせ先

info@datekobe.net

※ お問い合わせはメールでのみ受け付けております。

詳細は、WEBサイトの応募規約をご覧ください（特設サイトは1月15日（月）オープン）。

URL : <http://datekobe.net/>

以上

「date.KOBE プロジェクト実行委員会」とは

地元の商店街・商業施設、レジャー施設、放送メディアといった様々なジャンルの計21施設・団体が加盟する組織で、その取組みは、地域が一带となってデートの街・神戸を盛り上げようというものに成長しており、今後も神戸の活性化を図っていきます。

date.KOBE プロジェクト実行委員会参画団体（2018年1月12日現在）

異人館 うろこの家グループ、乙仲通界限プロジェクト委員会、北野工房のまち、Kiss FM KOBE、近畿タクシー(株)、神戸北野異人館フォトスタジオ スタデニック邸、神戸北野美術館、一般社団法人神戸港振興協会、神戸どうぶつ王国、神戸布引ハーブ園／ロープウェイ、神戸ハーバーランド、三宮センター街1丁目商店街振興組合、三宮センター街2丁目商店街振興組合、三宮センター街3丁目商店街振興組合、三宮プラザ名店会、そごう神戸店、デザイン・クリエイティブセンター神戸、はいからさん神戸、阪神電気鉄道(株)、(株)ラジオ関西、六甲山観光(株) 以上、21施設・団体