

西梅田地区のエリアブランディングに向けた公共空間活用実験
「西梅田 UNDER CARAVAN」を開催!
3月23日(木)～27日(月)の5日間
～地下道にくつろぎと賑わいを提供する様々なジャンルの店舗が出店します～

西梅田地区開発協議会では、西梅田を地下から魅力的な街にするための取組みとして、3月23日(木)から27日(月)までの5日間、公共空間の活用実験「西梅田 UNDER CARAVAN」を西梅田地下歩行者道路の東端、水音のエントランスで開催します。

この取組みは、地下道の一画に、「こだわり」「再発見」「共有」「体験」を切り口に、飲食店や雑貨店の出店、更には、イスやテーブルなどを設置したスペースを設けることで、地下道をご利用の方々にくつろぎや賑わいを提供し、既存空間の魅力を高めるというものです。

西梅田地区開発協議会は、大阪市西梅田地区における文化・国際・情報の都市機能の強化と緑豊かで良好な都市環境の整備を目的に、地権者を中心として1987年(昭和62年)に発足して以降、ビジネス、宿泊、商業、文化等の複合機能を持った都会的で魅力に富んだ空間の形成と、アメニティ豊かな歩行者空間の確保に努め、大阪の表玄関にふさわしい街づくりを行ってきました。近年では、大阪駅周辺エリアで複数の大規模開発が進み、「開発」から「マネジメント」が重要視される時代となる中、当協議会でも、夏祭りのイベントの開催や、西梅田地区の防災管理、官民が協働してエリアマネジメント活動のさらなる活性化に向けた取組みを推進する「大阪市エリアマネジメント活性化会議」への参画など、エリアマネジメント活動にも積極的に取り組むことで、高度に整備された都市環境の維持・向上に努めてきました。今回の取組みは、当地区の将来的な集客力・不動産価値の維持・向上を目指して、地下道における公共空間の活用方法を検討していた当協議会の次なる一手として行うものです。

「西梅田 UNDER CARAVAN」の概要は、次のとおりです。

～「西梅田 UNDER CARAVAN」の概要～

■主催

西梅田地区開発協議会
西梅田地下道管理協議会

■期間

3月23日(木)～27日(月)
飲食店舗 11:00～23:00
物販店舗 11:00～20:00

■場所

大阪市北区梅田2丁目地先
西梅田地下歩行者道路 東端
水音のエントランス
阪神梅田駅西口すぐ



■コンセプト

西梅田地区の新しい価値観を表現するチャレンジとして、一つひとつの品に物語があり、本を読むように買い物を楽しめる、期間限定のポップアップストア&カフェエリアを創出します。いつもの地下道の一画に、一列に並ぶ大きな本棚のようなストアエリアを形成することで、通勤途中にふと立ち寄って本を手取るような、気軽でありながら魅力的な空間を演出します。

■実施内容

- ・地下道での滞留行為誘発のための仮設店舗（飲食物販店舗）の設置
- ・歩行者及び店舗利用者向けのくつろぎスペースの設置（イス・ソファ・ベンチ・テーブル・植栽・カウンター等）

■出店者情報

 <p>Bistoriché 生産から調理まで地産にこだわ り、播州の豊かな自然で100 日かけて育てた播州百日鶏は濃 厚なコクと肉質が楽しめます。 ここでしか食べられない地産 を、期間限定のメニューで。</p>	 <p>野菜ソムリエのら 千里中央にある、全国3,000 名を超える生産者ネットワー クから集められた、産地直送・ 味・質にこだわった「野菜果物 のセレクトショップ」。</p>	 <p>能勢酒造 繊細でしなやかな北摂山系の名 水を仕込水として、300年水に こだわった酒づくり。近年では清 涼感溢れる炭酸水に生かし、香り とキレのある能勢ジンジャーや サイダーをつくっています。</p>	 <p>小西酒造 室町時代から宮む酒づくり。ペル ギービールの醸造技術と日本酒 の発酵技術が合体して誕生した、 ポトル熟成製法のホワイエール 「OSAKA BAY BLUES」は果 実系の甘みと酸味が楽しめます。</p>	 <p>foodscape! 「farm to bakery」をコ ンセプトに料理開発人 堀田裕 介と繋りある生産者の食材でオ リジナルパンを製造販売。旬の 食材とパンの組み合わせや、糖 珠にも拘ったベーカリーです。</p>	 <p>NEW STANDARD CHOCOLATE kyoto by 久遠 NEW STANDARD CHOCOLATE kyoto by 久遠 余計な油分を使わず、厳選した カカオと各地の特産品を掛け合 わせた「素材」、手作業ならではの 「作り方」、贈りが思い手 となる「作り手」、3つのビュー にこだわるチョコレート。</p>	
 <p>dolcepanda 安心して食べられる安全な材料 で、素材の持ち味を生かし、無駄 な物を加えず、無駄な事をせず、 食材に耳を傾け、食べる人に思い をはせながら、丁寧に作りあげた お菓子です。 ※出店日:3/25、26</p>	 <p>mingon 京都・祇園にある紅茶専門店。オ リジナルのフレーバードティーや ハーブティー、農業や科学肥料を 一切用いずつくられた和茶部・宇 治のほうじ茶など、和洋問わず美 味しいお茶に出会えます。 ※出店日:3/24~3/26</p>	 <p>Café 3eme 京都・西陣のパティスリー。フラン スで修行した職人によるアッジェ トデセルの名店が焼き菓子で出 店。オスメの洋菓子カヌレは、外 はカリカリ、中はもちもち、ティ タイムやお土産にもぴったりです。</p>	 <p>loji flower 庭先で花を摘むように、アン ティークカラーの生花とドライ フラワーに触れて楽しむことが できる小さなフラワーショップ です。暮らしの温かなパ ートナーを見つけてください。</p>	 <p>Knittingbird ニットの需要と供給を増やす産 育（あみいく）プロジェクトを 展開。ウェブマガジンやニット 工場の技術を生かした革新的 なデザインとアイデアで、新し いニットの世界をつくります。</p>	 <p>224 porcelain 400年の歴史で磨かれた技術と 様式にとらわれない自由なものづ くり。有田の下請産地として隆 ながら磁器産業を支えた肥前吉田 焼。確かな技術に裏付けされた商 品は暮らしを豊かに彩ります。</p>	 <p>Mark 西宮市でアトリエとショップを構 え、オリジナル家具、贈答・特注家 具をデザイン・製作。お客様の声に 丁寧に耳を傾け、生活に必要な道具 として長く身近な存在であり続けら れる家具づくりを行っています。</p>

■今後の展開

都市に求められる主題は、オフィスや商業、ホテルなどの機能をいかに効率的に配置するかという「機能の複合化」から、共有・体験・こだわり・再発見といった暮らしを豊かにする「新たな価値観の共有」へと変遷しつつあります。今回の5日間の空間活用実験では、西梅田地下道のポテンシャルやニーズ、使われ方の調査などの効果測定を行います。その検証結果を基に、今後は、新たな価値観の共有に向けた新たなコンテンツ（要素）の創出・付加による地域の魅力向上を図るとともに、官民連携による自立的で持続可能な地域経営の仕組みづくりを促進します。そして2020年代には、当地区を「価値観の共感を生むまち」へ転換することを目標としています。