



“たいせつ”がギョッと。

阪神電車  
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

阪神電気鉄道株式会社  
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.

〒553-8553

大阪市福島区海老江1丁目1番24号

http://www.hanshin.co.jp/

## NEWS RELEASE

経営企画室(広報担当)

2014年8月27日

梅田 MAG ニュー・ビジネススクール「<sup>ストラムド</sup>STRAMD OSAKA 第3期」を開催します  
～関西では「梅田 MAG」でのみ受講可能なプログラムです～

阪神電気鉄道株式会社(本社:大阪市福島区、社長:藤原崇起)では、ビジネス創造コミュニティセンター「梅田 MAG」において、ニュー・ビジネススクール「STRAMD OSAKA」を、10月7日から11月25日まで計7回にわたり開催します。

今回の講座は、経営戦略とデザイン思考との融合(「経営×デザイン思考」)により、これからの時代を創る人材の育成を目指して開講するもので、日本型 CI(コーポレート・アイデンティティ)(注)の第一人者である中西元男氏(PAOSグループ代表)の主宰により第5期を迎えたニュー・ビジネススクール「STRAMD」を再編集したものです。大阪では2012年度から開催しており、今年度で第3期となります。

プログラムは、東京で開催中の講座の中から厳選した内容で構成される短期集中プログラムになっており、関西では「梅田 MAG」でのみ受講可能なプログラムです。その内容については、DVD視聴形式で開講する講義を軸に、課題研究の実践と発表、中西氏による直接講義(期間中2回)の開催など、短い期間にエッセンスを凝縮した充実の内容となっています。

(注) CI…企業の特徴、個性を提示し、顧客が共通したイメージで認識できるよう働きかける企業戦略の一つ

当社は、梅田地区の活性化に向けた街づくりへの取組みの一環として、2012年1月に、「次世代を彩る知性・感性豊かな人材が自発的に集い、『未来』を創造する磁場(Magnetic Field)となることを目指し、「梅田 MAG」を開設しましたが、今後も「梅田 MAG」での多彩な活動における人材の育成や交流などを通じて、梅田地区の活性化に貢献してまいります。

「STRAMD OSAKA」の概要は、以下のとおりです。

### 【「STRAMD OSAKA」の概要】

#### 1 開催時期・場所等

- ・ 時期: 2014年10月～11月(計7回)
- ・ 会場: ハービス OSAKA 5F 会議室
- ・ 時間: 19時～21時(※第1回のみ16時～22時となります。)
- ・ 受講料: 28,000円(税込み)
- ・ 定員: 25名

《STRAMD》  
Strategic Management Design in Osaka  
STRAMD OSAKA ロゴマーク

#### 2 講義日程と内容

	日程	内容
1	10月7日(火)	講師による直接講義 ※第1部は公開講座(第2部は本講座受講生限定のオリエンテーション)
2	10月15日(水)	DVD講義: 戦略経営デザイン論講義
3	10月22日(水)	DVD講義: 戦略経営デザイン論講義
4	11月5日(水)	DVD講義: 企業事例研究
5	11月12日(水)	DVD講義: 企業事例研究
6	11月19日(水)	グループワーク: 課題研究発表に向けてのチームディスカッション
7	11月25日(火)	課題研究発表会: 講師からの直接指導

### 3 公開講座の概要

- ・日 時：2014年10月7日（火） 16時～18時
- ・会 場：ハービス OSAKA 5F 会議室
- ・参加費：一般 2,000 円、学生 1,000 円（税込み）
- ・定 員：100 名
- ・テーマ：「経営戦略とデザイン思考」

### 4 講師プロフィール

中西 元男

CI 戦略コンサルタント

PAOS グループ代表・株式会社中西元男事務所《PAOS》代表取締役社長

桑沢デザイン研究所 客員教授

《STRAMD》（戦略経営デザイン人材育成講座）主宰講師

#### 【略歴】

神戸市生まれ。桑沢デザイン研究所を経て、早稲田大学第一文学部美術専修卒業。1968年 株式会社 PAOS 設立。経営者に理解されるデザイン理論の確立とデザイン手法の開発をテーマに研究と実践を重ね、約 100 社の C I ・ブランド&事業戦略デザインなどを手掛け、多くのサクセスストーリーと代表事例を世に送り出す。1998年～2000年 G マーク（グッドデザイン賞）制度の通商産業省（現経済産業省）主催からの民営化にあたり総合審査委員長として改革を推進。2000年 株式会社ワールド・グッドデザイン（WGD）を設立し、世界のグッドデザイン情報の収集・アーカイビングを核とした新しいデザイン運動を推進。2004年～2008年3月 早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授。2006年～2010年3月 同学広報室参与。2010年4月～ ニュービジネススクール STRAMD（戦略経営デザイン人材育成）主宰。

#### 【主なコンサルタント実績】

マツダ、ダイエー、松屋、ケンウッド、ブリヂストン、神奈川県、東レ、INAX、びあ、麒麟ビール、NTT、NTT DoCoMo、住友銀行、東京海上、日本生命、毎日新聞、伊藤忠商事、ベネッセコーポレーション、SELP 協議会（心身障害者組織）、HANSSEM（韓国）、中国服装集団（中国）、蚌埠卷烟廠（中国）、ドトールコーヒー、日産自動車、ルミネ、AOKI ホールディングス、早稲田大学、KENPRIA など約 100 社

### 5 お申込み・お問合せ先

〒530-0001 大阪市北区梅田 1 丁目 12 番 39 号 新阪急ビル 4 階

阪神電気鉄道株式会社 不動産事業本部開発営業室内

梅田 MAG 経営戦略セミナー事務局（担当：西田、橋本）

TEL：06-4796-4082 FAX：06-4796-4099

URL：<http://www.umeda-mag.net> e-mail：[contact@umeda-mag.net](mailto:contact@umeda-mag.net)

※詳細は、上記 URL をご覧ください

※事務所移転のため、2014年9月16日以降は以下の住所等に変更となります。

〒530-0012 大阪市北区芝田 1 丁目 1 番 4 号 阪急ターミナルビル 15 階

TEL：06-6376-4463 FAX：06-6376-4450

以上