

阪神電気鉄道ウェブサイトをリニューアル

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：藤原崇起）では、公式ウェブサイト（<http://www.hanshin.co.jp/>）をリニューアルし、本日公開します。

今回のリニューアルでは、「“たいせつ”がギュッと。」をキャッチフレーズに沿線活性化に取り組む当社の企業姿勢や沿線のスポット・イベント、新規事業などの情報を分かりやすくご覧いただけるように構成を見直すとともに、サイト全体を本年7月から展開している沿線活性化プロモーションと連動したデザインに一新します。

リニューアルの主な内容は、以下のとおりです。

【阪神電気鉄道ウェブサイト リニューアルの主な内容】

■ 沿線の活性化など、当社の思いを表現したサイトに生まれ変わります

トップページでは、当社の思いや事業エリア・事業領域をビジュアルで象徴的に表現するとともに、メインメニューを「企業情報」「事業紹介」「沿線・イベント情報」「“たいせつ”がギュッと。」の四つに分かりやすく再構成します。

さらに、本年7月から開始した沿線活性化プロモーション「“たいせつ”がギュッと。」のモチーフを生かし、全体のデザインをカラフルに一新します。

＜トップページ＞



■ 「沿線・イベント情報」が新たに登場します

駅などで配布している沿線情報紙「ホッと！HANSHIN」、沿線のスポットを紹介したパンフレット「ぐるっと沿線ガイド」等、当社の様々な媒体で発信していた沿線のスポット情報・イベント情報を集約し、網羅的に発信します。

＜沿線・イベント情報ページ＞



■ 「“たいせつ” がギュッと。」のページで発信する情報の充実を図ります

事業活動における沿線活性化の取組みについて紹介する「HANSHIN “たいせつ” 活動」に加え、マイクロ投資を活用した起業支援の取組みである「ソダッテ阪神沿線」や、予約不要で24時間365日利用可能なレンタサイクル「ふらっとリン」といった沿線活性化プロジェクトを紹介するページを新設。今後、さらに情報の充実を図っていきます。

■ 持続的な成長に向けて一新規事業の取組みを紹介します

「登下校ミマモルメ」「はんしんいきいきデイサービス」「阪神野菜栽培所」といった既存事業で培ったノウハウを活かして展開している新規事業を紹介するページを新設します。

以 上