

阪神電気鉄道株式会社

梅田 MAG ニュー・ビジネススクール「STRAMD OSAKA」を開催します

～関西では「梅田 MAG」でのみ受講可能なプログラムです～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：藤原崇起）では、ビジネス創造コミュニティセンター「梅田 MAG」において、ニュー・ビジネススクール「STRAMD OSAKA」（注1）を、10月10日から11月26日まで計7回にわたり開催します。

今回の講座は、経営戦略とデザイン思考との融合（「経営×デザイン思考」）により、これからの時代を創る人材の育成を目指して開講するもので、日本型 CI（コーポレート・アイデンティティ）（注2）の第一人者である中西元男氏（PAOSグループ代表）が主宰します。

プログラムは、東京で開催中の講座の中から厳選した内容で構成される短期集中プログラムになっており、関西では「梅田 MAG」でのみ受講可能なプログラムです。その内容については、記録映像視聴形式で開講する講義を軸に、課題研究の実践と発表、中西氏による直接講義（期間中2回）の開催など、エッセンスを凝縮した充実の内容となっています。

（注1）STRAMD…東京で開催しているニュー・ビジネススクール「戦略経営デザイン講座」

（注2）CI…企業の存在価値を明示し、ステークホルダーが共通したイメージで成果を醸成する企業戦略の一つ

当社は、梅田地区の活性化に向けた街づくりへの取組みの一環として、2012年1月に、「次世代を彩る知性・感性豊かな人材が自発的に集い、『未来』を創造する磁場（Magnetic Field）となること」を目指し、「梅田 MAG」を開設しましたが、今後も「梅田 MAG」での多彩な活動における人材の育成や交流などを通じて、梅田地区の活性化に貢献してまいります。

「STRAMD OSAKA」の概要は、以下のとおりです。

## 【「STRAMD OSAKA」の概要】

### 1 開催時期・場所等

- ・時 期：2013年10月～11月（計7回）
- ・会 場：ハービス OSAKA 5 F 会議室
- ・時 間：19時～21時（※第1回のみ16時～20時となります。）
- ・受講料：28,000円（税込み）
- ・定 員：30名

### 2 講義日程と内容

	日 程	内 容
1	10月10日（木）	講師による直接講義 ※第1部は公開講座【変わり広がる「経営戦略とデザインのこれから」】 （第2部は本講座受講生限定のオリエンテーション）
2	10月15日（火）	映像講義：戦略経営デザイン論講義
3	10月22日（火）	映像講義：戦略経営デザイン論講義
4	11月5日（火）	映像講義：企業事例研究
5	11月12日（火）	映像講義：企業事例研究
6	11月19日（火）	特別講師（未定）による講義
7	11月26日（火）	課題研究発表会：講師からの直接指導

《STRAMD》  
Strategic Management Design in Osaka  
STRAMD OSAKA ロゴマーク

### 3 公開講座の概要

- ・日 時：2013年10月10日（木） 16時～18時
- ・会 場：ハービス OSAKA 5 F 会議室
- ・参加費：一般 2,000 円、学生 1,000 円（各税込）
- ・定 員：100 名

### 4 講師プロフィール

中西 元男

CI 戦略コンサルタント

PAOS グループ代表

桑沢デザイン研究所 客員教授

《STRAMD》(戦略経営デザイン人材育成講座) 主宰講師

#### 【略歴】

神戸市生まれ。桑沢デザイン研究所を経て、早稲田大学第一文学部美術専修卒業。

1968年 株式会社 PAOS 設立。経営者に理解されるデザイン理論の確立とデザイン手法の開発をテーマに研究と実践を重ね、約 100 社の C I ・ブランド&事業戦略デザインなどを手掛け、多くのサクセスストーリーと代表事例を世に送り出す。

1998年～2000年 Gマーク(グッドデザイン賞)制度の通商産業省(現経済産業省)主催からの民営化にあたり総合審査委員長として改革を推進。

2000年 株式会社ワールド・グッドデザイン(WGD)を設立し、世界のグッドデザイン情報の収集・アーカイビングを核とした新しいデザイン運動を推進。

2004年～2008年 早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授。2006年～2010年 同学広報室参与。

2010年4月～ ニュー・ビジネススクール《STRAMD》主宰。

#### 【主なコンサルタント実績】

マツダ、ダイエー、松屋、ケンウッド、ブリヂストン、神奈川県、東レ、INAX、びあ、麒麟ビール、NTT、NTT DoCoMo、東京海上、日本生命、毎日新聞、伊藤忠商事、ベネッセコーポレーション、SELP 協議会(心身障害者組織)、HANSSEM(韓国)、中国服装集団(中国)、ドトールコーヒー、日産自動車、ルミネ、AOKI ホールディングス、早稲田大学、KENPRIA など約 100 社

### 5 お申込み・お問合せ先

〒530-0001 大阪市北区梅田 1 丁目 12 番 39 号 新阪急ビル 4 階

阪神電気鉄道株式会社 不動産事業本部開発営業室内

梅田 MAG 事務局 (担当 岡本)

TEL : 06-4796-4080 FAX : 06-4796-4099

URL : <http://www.umeda-mag.net> e-mail : [contact@umeda-mag.net](mailto:contact@umeda-mag.net)

※募集要項や資料については、URL をご覧ください

以上

# 企業経営をデザイン思考する!

ニュー・ビジネススクール「STRAMD(ストラムド) OSAKA」

## 《STRAMD》

Strategic Management Design *in Osaka*

日本型CI(コーポレート・アイデンティティ)の第一人者、中西元男氏が主宰するニュー・ビジネススクール「STRAMD(ストラムド)」を再編成した、大阪版短期集中プログラム。東京開催の講座内容を厳選した映像による講義を軸に、課題研究の実践と発表、中西先生による直接講義(期間中2回)を開催。短い期間の中にエッセンスを凝縮した梅田MAGならではの充実した内容により、「経営×デザイン思考」でこれからの時代を創る戦略経営デザイン人材(デザイナー)の育成を目指します。

### 【開催概要】

- 講師：PAOSグループ代表 中西元男先生
- 開講期間：2013年10月～11月(全7回)
- 時間：19:00～21:00(第1回のみ16:00～20:00)
- 会場：ハービスOSAKA/5F会議室
- 受講料：28,000円(税込)
- 定員：30名

#### 公開講座

変わり広がる「経営戦略とデザインのこれから」

#### 参加者募集!

10月10日(木) 16:00～18:00

正規受講生以外の方にも「STRAMD OSAKA」の魅力を感じいただけるチャンスです。ぜひお見逃しなく!

#### ■公開講座のみの受講料

一般2,000円 学生1,000円

### 【講座スケジュール】

①	10月10日(木) 16:00～20:00	直接講義	公開講座 オリエンテーション(正規受講生のみ)
②	10月15日(火) 19:00～21:00	映像講義	「STRAMD OSAKA」①
③	10月22日(火) 19:00～21:00	映像講義+ オンライン講義	「STRAMD OSAKA」② ※課題発表と質疑応答
④	11月5日(火) 19:00～21:00	映像講義	「STRAMD OSAKA」③
⑤	11月12日(火) 19:00～21:00	映像講義	「STRAMD OSAKA」④
⑥	11月19日(火) 19:00～21:00	特別講師による 直接講義	特別講義 ※講師はWEBにて発表
⑦	11月26日(火) 19:00～21:00	直接講義	課題研究発表会

毎回の講義終了後、メンバーによる懇親会を予定しています。(但し、実費ご負担となります。)

#### ■講師：中西 元男 (PAOSグループ代表)

経営者に理解されるデザイン理論の確立とデザイン手法の開発をテーマに研究と実践を重ね、現在までに約100社のCI・事業戦略デザインなどを手掛け、多くのサクセスストーリーと代表事例を世に送り出す。

#### 【CI(Corporate Identity)実績】

マツダ、ダイエー、松屋、ケンウッド、ブリヂストン、神奈川県、東レ、INAX、びあ、NTT、NTTDoCoMo、キリンビール、毎日新聞、伊藤忠商事、ベネッセコーポレーション、HANSSEM(韓国)、中国服装集団(中国)、ドトールコーヒー、日産自動車、ルミネ、AOKIホールディングス、早稲田大学、KENPRIAなど約100社

### 【お問合せ】

〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目12番39号 新阪急ビル4階

阪神電気鉄道(株) 不動産事業本部 開発営業室内

梅田MAG事務局(担当：岡本)

■電話：06-4796-4080 ■FAX：06-4796-4099

■E-mail：contact@umeda-mag.net

■お申し込みはホームページで [umeda-mag.net/](http://umeda-mag.net/) 梅田MAG

検索

※都合により、日程・内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

