

2011年3月17日

阪神電気鉄道株式会社

神戸市と伍芳（ウー・ファン）の協力を得て
道頓堀で募金活動を実施
被災地を応援します

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：坂井信也）では、3月20日、道頓堀で神戸市と中国古箏奏者 伍芳（ウー・ファン）さんの協力を得て、東北地方太平洋沖地震の義援金募金を実施します。

この取組みは、阪神なんば線開通2周年企画として予定していた神戸のPRイベント「神戸再発見！ at 道頓堀」を、被災地を支援するためのイベントとして開催しようとするものです。阪神大震災で被災した当社は、多くの方々にご支援いただき、復興を果たしました。震災経験者としても今回の震災で被災された方々を支援したいとの当社の思いに、それぞれ阪神大震災を経験し乗り越えてこられた神戸市と伍芳さんからご賛同いただき、イベントでの募金活動が実現することとなりました。

会場では、伍芳さんの中国古箏ライブのほか神戸ジャズのライブ、神戸ブランドの逸品を集めた「神戸セレクション」の即売等を行いながら、募金活動を通じて被災地を応援します。

今回、ライブを開催する伍芳さんは、阪神大震災で最愛の姉を亡くした自身の体験をもとにした音楽劇「彩虹橋（さいこうばし）」を上海万博で公演し話題となりました。このイベントでは、最新アルバム「神戸チャイナ倶楽部」に収録された「彩虹橋」も演奏し、伍芳さんからも被災地支援を呼び掛けます。

また、阪神タイガースのマスコット トラッキー&ラッキー、新マスコットの「キー太」も登場して募金への協力を呼び掛けます。

集まった義援金は、東北地方太平洋沖地震の被災地支援のため日本赤十字社に寄付することとします。

【募金を実施するイベント「神戸再発見！ at 道頓堀」の概要】

- 1 開催日時 2011年3月20日（日）
11：00～21：00
※雨天の場合は翌3月21日（月・祝）に順延
- 2 会場 大阪なんば道頓堀「とんぼりリバーウォーク」北側
- 3 主な内容
 - ① 中国古箏奏者 伍芳（ウー・ファン）ライブ（水上特設ステージ）
第1回：15：00～、第2回：19：30～
神戸をテーマにしたアルバム「神戸チャイナ倶楽部」をリリースした上海出身の

伍芳（ウー・ファン）が、昼と夜の2回、道頓堀川に浮かぶ船上で中国古箏を演奏し、神戸・南京町の雰囲気醸し出します。中国をはじめとする海外からの観光客が多い夜間には、中国語によるトークで神戸の魅力を語ります。

また、自身の震災体験をもとに被災地への支援を呼び掛けます。

- ② 神戸JAZZバンド「上場正俊・クインテット」ライブ（水上特設ステージ）
第1回：16：30～、第2回：18：00～
- ③ 東北地方太平洋沖地震 被災地支援の募金箱設置
阪神タイガースのマスコット トラッキー&ラッキーと新マスコット「キー太」が、神戸のジャズバンド「ディキシー・ギャング」と共演し、募金への協力を呼び掛けます。
第1回：12：00～、第2回：13：00～、第3回：14：00～、
第4回：16：00～
※ 募金箱は11：00～21：00の間、設置しています。
※ 第4回は、トラッキー&ラッキー、キー太のみの出演となります。
- ④ 財団法人神戸市産業振興財団が選定した商品「神戸セレクション」の即売コーナー
出品予定 食品：グレゴリー・コレ、神戸紅茶、伍魚福、咲くラスク
その他：カームライフ、ナカムラマッチ
売上げの一部を被災地支援のため、日本赤十字社に寄付します。
- ⑤ 神戸観光・神戸セレクションのPRコーナー
神戸の人気観光スポットと、2010年度に神戸セレクションとして選定されたすべての商品をパネル展示により紹介します。パネルを見てアンケートに回答した先着1,000名様に神戸スイーツをプレゼントします。

4 料 金 観覧無料

5 協 力 神戸市、財団法人神戸市産業振興財団、財団法人神戸国際観光コンベンション協会、FM COCOLO、阪神タイガース

6 一般の方からのお問合せ先

「神戸再発見！ at 道頓堀」運営事務局

電話06-6442-5170

（平日10：00～17：00）

以上

<ご参考>

【伍芳（ウー・ファン） プロフィール】

中国古箏演奏者、作曲家

中国・上海生まれ。神戸市在住。上海音楽学校を首席で卒業の後、1996年、日本でデビュー。南こうせつからケニー・Gまで、幅広いジャンルのプレイヤーと共演。エイジアン・ミュージックの先駆的存在となる。

2010年上海万博においては、阪神・淡路大震災で最愛の姉を亡くした自身の体験をもとにした音楽劇「彩虹橋」で公演を行い、同年12月には、その音楽劇の再演を神戸で実現。「彩虹橋」が収録された最新アルバム「神戸チャイナ倶楽部」は、第二の故郷・神戸に捧げた作品である。

【神戸セレクション】

財団法人神戸市産業振興財団が、毎年1回、神戸らしいお洒落な商品を公募・選定し、「神戸セレクション」としてオンライン（ネット販売）・オフライン（店舗販売）での実践販売を行っている。ま

た、神戸セレクションは、公募・選定からオン・オフラインの展示・販売会に至る様々な機会をとらえて情報発信していくことなどで、多くの人々の共感を得るような新しい神戸ブランドの創出を目指している。