

平成22年2月24日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン

「駆け込み乗車」をテーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成22年3月1日(月)から15日(月)を中心に、「駆け込み乗車」をテーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内での快適な環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「駆け込み乗車」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算29回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「駆け込み乗車」
2. 掲出期間 平成22年3月1日(月)～3月15日(月)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上