阪 急 電 鉄 株 式 会 社 阪神電気鉄道株式会社

グループの鉄道・商業施設で地球に優しい取り組みを始めます!

土・日・祝日のお出かけに、電車を使って、 エコでおトクな「エコ乗り」が、ショッピングにも拡大します!



阪急阪神ホールディングスグループでは、地球環境保護の視点から、地球温暖化ガス排出量の少ない公共交通機関の利用促進を目的として、STACIA PiTaPaカードでの公共交通機関ご利用に対してポイントを進呈するサービス『「エコ乗り」レール&バス』、『「エコ乗り」レール&レール』を実施しておりますが、2009年3月20日(金・祝)の阪神なんば線開通を記念して、阪神間からのアクセスが向上する心斎橋ビッグ ステップを含め、グループの商業・レジャー施設と連携したサービス『「エコ乗り」レール&ショッピング』を、8月30日(日)までのキャンペーンとして実施いたします。

『「エコ乗り」レール&ショッピング』の概要は、以下のとおりです。

「エコ乗り」レール&ショッピングの概要

1. 実施内容(詳細については別紙参照)

土・日・祝日の同一日に、対象鉄道を合計 2 回、「STACIAPiTaPaカード」(もしくは「HANAPLUSカード」)の「PiTaPa」機能でご乗車いただき、対象施設で同じカードを使ってクレジット決済をされた場合に、<math>50ポイントのSTACIAポイントを進呈いたします。

IC定期券の区間内乗車も対象となります。

クレジット機能なしのSTACIA PiTaPa NCカード、ジュニアカード、キッズカードは対象外となります。

クレジット決済の金額は問いません。

ポイントの進呈は1日1回までとなります。

2.対象となる鉄道と施設

【鉄道】阪急電鉄、阪神電車

【施設】西宮阪急(百貨店) 阪急西宮ガーデンズ専門店街、阪神百貨店西宮店、エビスタ西宮専門店街、 阪神百貨店御影店、心斎橋ビッグ ステップ、宝塚大劇場内レストラン・ショップ、宝塚ガーデン フィールズ内レストラン・ショップ、六甲ガーデンテラス、ホール・オブ・ホールズ六甲、 阪神甲子園球場入場券売場(JCBブランドのみ)・球場グッズショップ・飲食店等、タイガースショップアルプス

上記のうち、百貨店以外の施設については、一部キャンペーン対象外となる店舗があります。

阪神甲子園球場内グッズショップ・飲食店等は、対象カードでのPiTaPa決済も対象となります。

3. 実施期間

2009年3月20日(金・祝)~2009年8月30日(日)

心斎橋ビッグ ステップの「STACIAポイントUPキャンペーン」参加(ご参考)

阪急阪神ホールディングスでは、2009年9月末までの期間中、グループ沿線の対象施設におけるSTACIAカードのご利用で、ご利用金額の $1\sim5\%$ (通常の $2\sim10$ 倍)相当のSTACIAポイントを進呈する『STACIAポイントUPキャンペーン』を実施しておりますが、3月20日(金・祝)の阪神なんば線開通を機に、大阪ミナミもグループの沿線となることから、同日より心斎橋ビッグ ステップも『STACIAポイントUPキャンペーン』の対象店舗に参加いたします。さらに、5月15日(金)までの期間については、上記ポイント進呈率の2倍に当たる10%(20倍)相当のSTACIAポイントを進呈いたします。

2009年5月16日(土)以降9月末までについては、5%(10倍)相当のポイント進呈になります。 一部キャンペーン対象外となる店舗があります。

お客様のお問い合わせ先

阪急阪神カードコールセンター 06-6375-6488 (9:00~17:00、年末年始を除く)

以上

