

平成21年2月24日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者15社局による共同マナーキャンペーン

「座席の譲り合い」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同マナーキャンペーンとして平成21年3月1日(日)から15日(日)を中心に、「座席の譲り合い」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

快適な車内、駅環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的に多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、15社局が連携して共通テーマのポスターを制作、掲出しています。

平成6年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算27回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「座席の譲り合い」
2. 掲出期間 平成21年3月1日(日)～3月15日(日)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,400枚

以上