

平成21年1月28日



阪神電気鉄道株式会社

阪神甲子園球場リニューアル第 期工事に伴う アルプス・外野エリアの新しいレストラン・飲食売店の概要が決定しました

阪神甲子園球場では現在、リニューアル第 期工事を実施しており、今年3月にアルプス・外野エリアのリニューアルが完了しますが、これに伴い、同エリアの飲食売店を一新します。(同球場本体のリニューアルは、今年3月の第 期工事竣工により完了。)

通路売店には、昨年3月に既にリニューアルを終えた内野エリアで好評をいただいているメニューはもちろん、新たなメニューも登場し店構えも一新します。リニューアルに伴い新設されるアルプススタンド2階通路、外野スタンド1階横通路にも売店エリアが拡大し、外野スタンド1階には内野エリアで好評のケンタッキーフライドチキンやアサヒビール、麒麟ビールが運営する店舗もオープンするほか、外野スタンド中央2階には、これまでの同球場にはなかったユニークなレストラン「ココナッツガーデン」が登場し、球場での楽しみが更に広がります。

また、現在は内野スタンドのみでしか行っていないスタンドでの売り子による生ビールの販売を、アルプス・外野エリアでも開始し、全エリアのスタンドで生ビールがお楽しみいただけるようになります。

アルプス・外野エリアの新しいレストラン・飲食売店は、今年3月21日(土)に開幕する第81回選抜高等学校野球大会から営業を開始します。(一部を除く)

アルプス・外野エリアの新しいレストラン・飲食売店の概要は以下のとおりです。

1. 飲食売店・イートインレストラン

飲食売店については、世代を超えて多くの方に受け入れられ、同球場の名物にもなっている甲子園カレーや焼鳥等のメニューを残しつつ、内野エリアのみでの販売であった下柳選手や藤川選手とのコラボメニューや、これまでアルプス・外野エリアには少なかった女性やお子様向けのメニューなど、内野エリア同様、豊富で魅力的なメニューを用意します。また、昨年内野にオープンしたイートインレストラン4店が外野エリアにもオープンします(店舗内に座席を設置するいわゆるイートイン形式となるのは、「アサヒスーパードライ甲子園」のみとなり、他の3店舗は飲食売店同様に対面販売のみとなります)。

また、今回のリニューアル工事に伴い、アルプス2階並びに外野1階に新通路が出来ることにより、アルプス・外野いずれのエリアでも店舗数が増え、買いやすさが向上します。

店構えについては、個店ごとの特色を出した内野エリアとは異なり、縁日・屋台的な雰囲気

気をもったこれまでのアルプス・外野エリアらしさを残す統一感あるものとします。

【リニューアル後のアルプスエリア飲食売店概要】

店舗	店舗数	主なメニュー
甲子園カレー	4店舗	甲子園カレー、各種トッピング
ホットドッグ	2店舗	チーズソース、チリソース、ミートソース
うどん・丼	2店舗	肉うどん、カレーうどん、かき揚げの出汁茶漬
焼鳥	4店舗	ジャンボ焼鳥、イカ身、豚串
弁当	2店舗	各種お弁当

【リニューアル後の外野エリア飲食売店概要】

店舗	店舗数	主なメニュー
FOOD STADIUM	1店舗	ジャンボドッグ、ふかひれラーメン、トルネードポテト
アサヒ スーパードライ 甲子園(*1)	1店舗	茶美豚骨付きカルビのグリル、串揚げ餃子、串胡瓜
ライブレストラン「ファイア」supported by KIRIN	1店舗	ヘルマンドッグ、三重の天ぷら
ケタッキーフライドチキン	1店舗	チキンフィレサンド、オリジナルチキン
甲子園カレー	4店舗	甲子園カレー、グレードアップカレー 各種トッピング
タイガース選手メニュー	6店舗	赤星ラーメン、金本兄貴のスタミナ丼、下柳の五島うどん 長崎ちゃんぽん風、球児かおの夕炸チキン丼
弁当	4店舗	各種お弁当
焼鳥	6店舗	ジャンボ焼鳥、イカ身、豚串
お好み焼き	2店舗	お好み焼き
ホットドッグ	2店舗	チーズソース、チリソース、ミートソース
焼きそば	2店舗	焼きそば、揚げたこ焼き、たこせん
スナックダイナー	4店舗	ピザ、フランクフルト、チュリトス、アップルパイ

(*1)「アサヒ スーパードライ 甲子園」は店内での飲食が可能です。(席数 10 席)



【イートイン アサヒスーパードライ甲子園イメージ】



【外野通路3階の飲食売店イメージ】

2. ココナッツガーデン

外野エリアの2階、バックスクリーン下に今回新たに設置するレストランが「ココナッツガーデン」です。リゾートをイメージさせるヤシの木やパラソルに囲まれた空間の中で、このレストランだけで味わえるフード・ドリンク等をお楽しみいただけます（ココナッツガーデンからは直接グラウンドを見ることはできません）

なお、ココナッツガーデンは阪神タイガース公式戦時のみの営業となる予定です。



【ココナッツガーデン イメージ】



<FOOD>

- ・フィッシュアンドチップス
- ・タンドリーチキンのシーザーサラダ
- ・国産牛の甲子園カレーナン添え
- ・ロコモコ丼

<DRINK>

- ・工場直送生ビール
- ・各種カクテル
- ・各種ソフトドリンク

【ココナッツガーデンの料理イメージ】

3. スタンドでの生ビール売り子販売

内野エリアで昨年より実施しているスタンド内での売り子による生ビール販売が、2009年からはアルプス・外野エリアにも拡大します。

また、これまでの「アサヒスーパードライ」の販売に加え、2009年より「麒麟一番搾り」の販売も外野スタンド限定で開始します（店舗では、昨年同様に全エリアでいずれの商品も販売します）。

さらに、球場本体リニューアル完成を機に、スタンドで生ビールを販売する売り子のユニフォームも一新します。



【売り子ユニフォームイメージ（左：アサヒビール、右：麒麟ビール）】

4. その他

（1）透明ビールカップの導入

これまで紙コップで行っていたビールの販売を、2009年より透明のプラカップによる販売へと変更します（店舗、売り子販売いずれも変更）。これにより、工場直送生ビールならではの味はもちろん、見た目にもおいしい生ビールの提供が可能となります。



【透明プラカップに入れたビールのイメージ】

(2) 大型グッズショップ

外野1階部分に、大型のグッズショップを新たに2店舗設置します(ライト側、レフト側各1店舗)。これまでの店舗に比べ、売り場面積が、ライト側ショップ約19坪(63.41㎡)、レフト側ショップ約24坪(79.44㎡)と大きくなり、取り扱う商品の種類も増えるため、これまで以上にお買い物をお楽しみいただくことが可能となります。

(3) 電子マネー対応

リニューアル工事の影響により、昨年は内野エリアのみでの取り扱いであった電子マネー(PiTaPa及びiD™)が、アルプス・外野エリアのイートインレストラン、飲食売店、グッズショップでも利用可能になり、お買い物の利便性が今まで以上に高まります(ワゴン販売等一部の店舗を除く)。

「iD」は株式会社NTTドコモの商標です。

以上