

平成21年1月22日  
阪神電気鉄道株式会社

## 阪神なんば線開通にあわせて、各種営業施策を新たに実施します

### ～「阪神なんば線開通記念キャンペーン」～

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、代表取締役社長：坂井信也）では、平成21年3月20日の阪神なんば線開通を記念して、阪神なんば線のご利用でお得な様々なキャンペーンを実施いたします。このうち、第一弾として今回概要が確定したものについてお知らせします。

阪神なんば線開通に関するキャンペーン等の各種営業施策につきましては、このほかにも鋭意検討しており、概要が確定次第順次お知らせします。

なお、阪神なんば線新線区間の定期券は、3月13日（金）から発売を開始します。

### 【阪神なんば線開通記念キャンペーンの概要】

#### 1 PiTaPa de お試し割引

下記の実施期間中に、PiTaPaカードで阪神なんば線新線区間（九条駅、ドーム前駅、桜川駅、大阪難波駅（ ））を含むポストペイ乗車をされた方に対して、自動的に下記の運賃を適用します。

（ ）近鉄難波駅は、平成21年3月20日に大阪難波駅に改称します。

・実施期間：平成21年3月20日（金・祝）～平成21年9月30日（水）

（割引運賃）

	1区	2区	3区	4区	5区	6区	7区	
難波起点到達駅	西九条	出来島	尼崎	西宮	青木	岩屋	元町	
所定運賃（円）	200	270	320	350	370	380	400	
適用運賃	運賃（円）	190	260	310	320	330	350	
	割引率	5.0%	3.7%	3.1%	8.6%	10.8%	10.5%	12.5%
利用回数割引運賃	運賃（円）	170	233	278	285	293	302	310
	割引率	15.0%	13.7%	13.1%	18.6%	20.8%	20.5%	22.5%

小児運賃は設定しません。

1か月間に同一の運賃区間を11回以上利用した場合、利用回数割引も適用されません。

（上記利用回数割引運賃、割引率を参照）

## 2 新線定期券購入キャンペーン

下記の実施期間中、阪神なんば線新線区間（九条駅、ドーム前駅、桜川駅、大阪難波駅）を含むIC定期券、磁気定期券を購入された方に対し、抽選で各種賞品を進呈します。

- ・実施期間：平成21年3月13日（金）～平成21年5月10日（日）
- ・対象：新線区間を含むIC定期券、磁気定期券購入者
- ・賞品：

キッザニア賞	キッザニア甲子園にご招待	50組 200名様
タイガース賞	タイガース戦ペア入場券をプレゼント	100組 200名様
阪神なんば線賞	3,000円分の商品券類をプレゼント	200名様
- ・応募方法：阪神電車の定期券発売所および自動定期券発行機で九条・ドーム前・桜川・大阪難波のいずれかを有効区間に含む定期券を購入し、所定の応募用チラシ（3月20日配布予定）で応募。

応募用チラシは実施期間中、阪神電車各駅等に備置します。

阪神なんば線新線区間の定期券は3月13日（金）から発売を開始します。

## 3 STACIAポイント ボーナスクャンペーン

下記の実施期間中、新線区間を含むIC定期券、磁気定期券をSTACIA PiTaPaカードのクレジット決済及びPiTaPa決済で購入された方に購入額（当社線区間分のみ）に対する所定割合のSTACIAポイントを進呈します。

- ・実施期間：平成21年3月13日（金）～平成21年4月15日（水）
- ・対象：STACIA PiTaPaカード（クレジットなし（NCカード）を含む）
- ・ポイント付与率（購入額に対して）

	1か月定期券	3か月定期券	6か月定期券
クレジット付き	5%	10%	15%
クレジットなし(NCカード)	2.5%	5%	7.5%

定期券購入の基本ポイント（クレジット付き1%、NCカード0.1%）は上記に含む。

### STACIA PiTaPaカードの概要

STACIA PiTaPaカードは阪急阪神グループが発行するPiTaPaカードで、阪急阪神グループでのショッピング・レジャー施設等でのクレジット利用でポイントアップキャンペーンを実施中のほか、阪急阪神グループでの交通機関利用や定期券購入で1%相当のSTACIAポイントが付与されます。

### STACIAポイントの概要

STACIAポイントは、1,000ポイント単位で1,000円相当のSTACIAクーポンに交換できます。STACIAクーポンは、阪急阪神グループのショッピング・レジャー施設、コンビニエンスストア、阪急百貨店、阪神百貨店等で幅広くご利用いただけます。

上記キャンペーンに関するお問合せは

阪神電気鉄道株式会社 運輸部営業課 電話(06)6457-2222

以上