

平成 20 年 9 月 22 日
神 戸 市
奈 良 市
阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社

平成 21 年 3 月 20 日の阪神・近鉄相互直通運転開始を控え

神戸・奈良の観光キャンペーンを実施します

平成 21 年 3 月 20 日の阪神なんば線開通により、阪神三宮駅と近鉄奈良駅間で相互直通運転が開始され、神戸市・奈良市の両エリアが乗り換えなしで結ばれることになります。

これに先駆け、神戸市、奈良市、阪神電気鉄道、近畿日本鉄道が連携して、それぞれの都市の魅力を発信する観光キャンペーンを実施することになりましたのでお知らせ致します。

同キャンペーンでは、神戸と奈良をそれぞれ代表するマスコットキャラクターによる PR や、観光パンフレットの配布、プレゼントが当たるアンケート等を行います。なお、詳細は、下記をご覧ください。

【奈良で実施する神戸観光キャンペーン】

1. 日時・場所

- ・平成 20 年 10 月 3 日（金） 11：00～、14：00～（各々約 1 時間）
- ・近鉄奈良駅（駅前行基広場：雨天時は近鉄奈良駅地下 1 階コンコース）

【参考】神戸市では、平成 16 年度から 10 月 3 日を「神戸観光の日」と定めており、例年この日を皮切りに、一定期間観光施設の割引や特典付与を実施する「神戸観光ウィーク」を実施しています。今年度は、10 月 3 日～10 月 13 日までの「神戸観光ウィーク」のスタートとして、相互直通運転により観光客の交流が期待される奈良エリアにおいてキャンペーンを実施します。

2. 主な内容

- ・神戸親善大使「スマイル神戸」や阪神三宮駅長などによる観光パンフレット配布（第 4 期スマイル神戸は、任期が平成 20 年 10 月 3 日から 1 年間となっており、当キャンペーンが初仕事になります。）
- ・神戸市内の宿泊施設などで使用可能な金券「Kクーポン」2万円分をはじめ、六甲山ジギスカンパレスのペア食事券や須磨海浜水族園、オルゴールミュージアム「ホール・オブ・ホールズ六甲」など観光施設の招待券、六甲ケーブル往復乗車券など合計約 150 名様にプレゼントが当たるアンケートの実施

- ・オルゴールミュージアム「ホール・オブ・ホールズ六甲」による手回しオルガンの演奏
- ・須磨海浜水族園マスコットキャラクター「ウィンキー」の着ぐるみの登場 ほか

【神戸で実施する奈良観光キャンペーン】

1. 日時・場所

- ・平成20年10月7日(火) 11:00～、14:00～
- ・阪神三宮駅(さんちか 夢広場)

2. 主な内容

- ・ミス奈良や近鉄奈良駅長などによる観光パンフレットの配布
- ・奈良特産品や「せんとくん」グッズ、正倉院展招待券(ペア50組)、奈良大和路DVD(50名)、近鉄鉄道グッズ(20名)などプレゼントが当たるアンケートの実施
- ・今、人気沸騰中、平城遷都1300年祭マスコットキャラクター「せんとくん」の着ぐるみの登場 ほか

【参考】奈良市の平城宮跡を中心に、遷都1300年を迎える平成22年に「平城遷都1300年記念事業」が開催されます。また、本年10月25日～11月10日までは奈良国立博物館において「第60回正倉院展」が開催されます。