

平成 20 年 2 月 22 日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者 15 社局による共同マナーキャンペーン

「駆け込み乗車」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者 15 社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 20 年 3 月 1 日(土)～15 日(土)を中心に、共通テーマのポスターを掲出します。

駅や車内での快適な環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的に多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、共通テーマのポスターを 15 社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は「駆け込み乗車」をテーマに、通算 25 回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「駆け込み乗車」
2. 掲出期間 平成 20 年 3 月 1 日(土)～3 月 15 日(土)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,400 枚

以上