

平成20年1月24日

阪神航空
(阪神電気鉄道(株))

阪神航空 新しいシンボルマークを制定

阪神航空(阪神電気鉄道(株)航空営業部)では、平成20年4月1日以降、阪神航空株式会社として営業を開始するにあたりまして、従来からご愛顧いただいているお客様をはじめ、多くの方々に広く阪神航空の意気込みをアピールするため、新しいシンボルマークを制定しました。

新しいシンボルマークは、阪神航空の頭文字、Hの大文字をモチーフに勢いを感じさせるデザインとし、「さらなる旅へと、お客様をお連れしたい」という阪神航空の意気込みを表しています。

また、ブルーは社名ロゴと同じく地球を象徴し、アーチを描いた赤いラインは、旅を通して得られる、お客様の喜びを表しています。

今後は、海外募集型企画旅行のオリジナルブランド『フレンドツアー』についても、シンボルマークをベースとした、新しいロゴマークで展開していきます。

新しいシンボルマークは、以下の通りです。

シンボルマーク



阪神航空新ロゴマーク



フレンドツアー新ロゴマーク



以上