

平成19年6月8日

阪神電気鉄道株式会社

『阪神電車、ミナミへ。』

6月11日から、西大阪線難波延伸事業のPRキャンペーンを実施します

阪神電気鉄道株式会社（本社：大阪市福島区、社長：坂井信也）では、2009年春の開業を目指し、西大阪線難波延伸事業に取り組んでいます。現在、工事が順調に進捗し、開業まで2年を切ったことから、当社車両の近鉄難波駅乗入れ及び阪神三宮駅～近鉄奈良駅間の相互直通運転実施による新しい鉄道アクセスの誕生と利便性の向上を認知してもらえよう、来たる6月11日から、阪神電車の各駅及び車内に看板やポスター等を掲出するほか、車内案内表示器や梅田駅駅長室横の「駅SIGHT（エキサイト）」、阪神甲子園球場及び京セラドーム大阪のビジョン（阪神タイガース公式戦開催日等）等でも情報を流し、広くアピールします。

【西大阪線難波延伸事業のPRキャンペーンの概要】

- 1 期 間 平成19年6月11日（月）から当分の間
- 2 目 的 西大阪線難波延伸事業の認知度を向上させるため
- 3 内 容
 - ・各駅にB2ポスター掲出
 - ・車内にB3ポスター掲出
 - ・主要駅（尼崎、甲子園、西宮、香櫨園）のホームに看板掲出
 - ・三宮駅下りホームにフラッグ掲出
 - ・西九条駅南側壁面に看板掲出
 - ・京セラドーム前工事現場壁面（2か所）に看板掲出
 - ・各車内の案内表示器に紹介文表示
 - ・梅田駅「駅SIGHT（エキサイト）」でPR画像放映
 - ・阪神甲子園球場及び京セラドーム大阪のビジョンへのPR画像放映（阪神タイガース公式戦開催日）



B 2 ポスター



B 3 ポスター



主要駅腰壁看板