

平成18年9月14日

株式会社阪神コンテンツリンク  
阪神電気鉄道株式会社

## 「ビルボード」マスターライセンス契約締結 及びビルボードライブ開業のお知らせ

阪神電気鉄道(株)の100%子会社である(株)阪神コンテンツリンク(本社:大阪市 代表取締役社長:宮崎 恒彰[株式会社阪神タイガース オーナー(代表取締役・取締役会長)、阪神電気鉄道株式会社 取締役])は、これまでに、大阪ブルーノートの運営、音楽イベントの制作・運営、阪神タイガースのコンテンツビジネス(映像制作、携帯電話向け公式サイトなどの運営など)、阪神グループ所有媒体の販売及びサインの制作などをおこなってまいりました。

このたび、新たな事業として、VNU Business Media, Inc.(本社:米国ニューヨーク州 代表取締役・CEO Robert Krakoff(ロバート・クラコフ))と、米国で110年以上にも渡る実績を持ち、日本の音楽シーンに多大な影響力を持つ“ビルボード(Billboard)”ブランドの日本における独占的マスターライセンス契約を、平成18年8月24日付で締結いたしました。

弊社とVNUとは、携帯電話向けビルボード誌公式モバイルサイトの独占契約を締結し、既に2005年よりモバイルサイトの運営をしていますが、今後は日本における“ビルボード”ブランドのすべての総代理店として、様々な分野でブランド開発、展開をおこなってまいります。

その主なものとして“ビルボードライブ(Billboard Live)”(クラブ&レストラン)を、2007年夏に、東京、大阪、福岡において開業いたします。また、米国の“ビルボード.com(Billboard.com)”の日本語版サイトとなる“ビルボード・ジャパン.com(Billboard-japan.com)”の開設、ライブ音源や映像の制作販売、TV・ラジオ番組の制作など、様々な企業と提携を進めながら、この“ビルボード”ブランドのサブライセンス営業も展開し、日本の音楽シーンに新たな1ページを築いていきたいと考えております。

## ビルボード (Billboard)

今年 112 年目を迎えるビルボードは、エンタテインメント情報誌としてアメリカで生まれました。その後、ジュークボックスやラジオのチャートを皮切りに、今日世界の音楽業界でもっとも公正で信用できるチャートとして揺ぎ無い地位を確立しています。また、ビルボード誌、ビルボード.com などで、音楽の情報やトレンドなど他に類を見ない情報量も発信し続けています。

## ビルボードライブ (Billboard Live)

ビルボードライブは、マガジン、チャートといったメディアとして誕生・発展した、112 年の長い歴史を持つ音楽ブランド“ビルボード”が、“Live”こそが最高のエンタテインメントであると自信を持ってお届けする上質なライブ空間です。

この度、このビルボードライブが日本に初上陸することとなりました。日本においては、東京、大阪、福岡に 3 店舗を来夏開業予定。細やかなサービスとともに、国内外から一流のアーティストを招き、良質な公演をお届けします。

### <ビルボードライブ概要>

#### (1) ビルボードライブ東京

1.所在地 東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 4 号 東京ミッドタウン ガーデンサイド 4 階

最寄り駅 大江戸線六本木駅 日比谷線六本木駅 千代田線乃木坂駅

<ご参考> 東京ミッドタウン内ロケーション [www.tokyo-midtown.com](http://www.tokyo-midtown.com)

#### 2.店舗の概要

店舗面積 約 1,000 m<sup>2</sup>

客席数 約 330 席

#### 3.クラブ&レストランの特徴

ステージバックは、高さ約9m×幅約16mの高透過ガラスを採用。東京都心の夜景をご覧いただきながら食事をお楽しみいただけます。

ステージを囲んだ3層のフロアに、ラグジュアリーでハイサービスなVIP席、食事もお楽しみいただけるテーブル席、気軽にドリンクのみでショーをご覧いただけるカジュアル席をご用意いたします。

ライブ映像・音源を収録できるシステムやテレビ中継車対応を完備。

グローバルスタンダードの高質な舞台音響、舞台照明。

#### 4.開業予定 2007 年夏

## (2) ビルボードライブ大阪

\* 現大阪ブルーノートをリニューアルし、開業予定。

- 1.所在地 大阪市北区梅田2丁目2番22号 ハービス PLAZA ENT B2  
最寄り駅 阪神電車 梅田駅 / 地下鉄四つ橋線 西梅田駅
- 2.店舗の概要  
店舗面積 約 1,100 m<sup>2</sup>  
客席数 約 320 席
- 3.開業予定 2007 年夏

## (3) ビルボードライブ福岡

\* 旧福岡ブルーノート、現ソウルバードライブハウスをリニューアルし、開業予定。

- 1.所在地 福岡市中央区天神2丁目7番6号 DADA ビル B1  
最寄り駅 地下鉄天神駅・西鉄福岡駅
- 2.店舗の概要  
店舗面積 約 330 m<sup>2</sup>  
客席数 約 180 席
- 3.開業予定 2007 年夏

## コンテンツ・ビジネス&ライセンス

### (1) チャート

ビルボードは、創立から 112 年を迎え、音楽を中心としたエンタテインメントビジネスのチャートデータソースとしてだけでなく、豊富なデータベースと世界中の情報ソースを基にしたクリエイティブメディアエージェンシーとして、世界的に認知されています。弊社は、日本国内におけるマスターライセンスとして、15 ジャンル 122 種に亘る多種多様なビルボードのチャートデータソースを、インターネットだけでなく、テレビ、ラジオ、出版など、様々なメディアに提供します。

### (2) ビルボード・ジャパン.com (Billboard-japan.com)

ビルボードは、そのフラッグシップである「ビルボードマガジン」が世界 100 ヶ国以上の国々で購読されている以外に、特化型ポータルサイト「ビルボード.com」「ビルボード.BIZ」を運営しており、特に「ビルボード.com」は、月別ユニークユーザは 268 万 7 千、月別ページビューは 2,086 万 5 千を数え、チャートデータの提供に加えて、ニュースや音楽配信、CD/DVD その他の商品の販売などを行う、巨大ポータルサイトに成長しています。

「ビルボード・ジャパン.com」では、本体の豊富なデータソースと、国内のオリジナルソースとを織り交ぜて、様々な音楽情報、チャート、音楽配信、CD/DVD その他の商品の販売などを行うポータルサイトを、サブライセンスも視野に入れながら運営していきます。

( 3 ) メディア

ビルボードの様々なコンテンツを利用して、ラジオ、テレビ、プロバイダ各社とタイアップした、新しいエンタテインメント番組等を展開していきます。

( 4 ) CD、DVD

ビルボードライブ出演アーティストをはじめとした、様々なアーティストの音源・映像をCD、DVD化し、ビルボードライブの名を冠したパッケージ展開をおこないます。

( 5 ) その他

この世界的に認知されたブランドとともに、新たなビジネストレンドの創出に努めると同時に、数々の事業分野において直営及びサブライセンス事業を展開してまいります。

以 上